



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**  
**INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Previo a la obtención del título de:**  
**INGENIERA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

**TEMA:**

“ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO DEL GOBIERNO AUNTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA CON ENFOQUE DE APOYO SOCIAL Y SU REPERCUSIÓN EN EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA”

**AUTORA:**

CARMEN ALEXANDRA ROSAS ZAMBRANO

ORELLANA– ECUADOR

2016

## **CERTIFICACIÓN DE TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por la Sra. CARMEN ALEXANDRA ROSAS ZAMBRANO, ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

.....

Edwin Patricio Pombosa Junes

**DIRECTOR**

.....

Ing. Gino Geovanny Merino Naranjo

**MIEMBRO**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, CARMEN ALEXANDRA ROSAS ZAMBRANO, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Orellana, 08 de Marzo del 2016.

## **DEDICATORIA**

Al creador de todas las cosas, que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda humildad que de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios

De igual forma, dedico esta tesis a mis padres, que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A mis hermanos porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos

Alexandra

## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por darme la oportunidad de estudiar y ser profesional.

Gracias de corazón a mi director de tesis, Ing. Edwin Pombosa y a al Ing. Gino Merino por su esfuerzo y dedicación, quienes, con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito. También me gustaría agradecer de manera general a cada uno de los docentes que durante mi vida politécnica han compartido sus sabios conocimientos, de tal forma que me permitirá crecer como profesional y desenvolver en el ámbito laboral con excelencia

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

**Alexandra**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada.....	i
Certificación de tribunal.....	ii
Declaración de autenticidad .....	iii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento .....	v
Índice de contenido .....	vi
Índice de gráficos .....	ix
Índice de tablas.....	x
Resumen ejecutivo .....	xi
Abstract .....	xii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I: EL PROBLEMA .....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.1.1. Formulación del problema .....	3
1.1.2. Delimitación del problema.....	4
1.2. JUSTIFICACIÓN .....	4
1.3. OBJETIVOS .....	5
1.3.1. Objetivo General .....	5
1.3.2. Objetivos Específicos.....	5
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....	6
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	6
2.1.1. Desarrollo económico local .....	6
2.1.2. Modelo de Gestión .....	7
2.1.3. Planificación del Presupuesto .....	8
2.1.4. Base legal .....	8
2.1.5. Proyectos estratégicos .....	9
2.1.5.1. Estrategias Básicas .....	9
2.1.5.2. Planes de Acción.....	10
2.1.5.3. Presupuestación Estratégica.....	10
2.1.5.4. Difusión Estratégica.....	10

2.1.6.	Elaboración y diseño de un proyecto .....	10
2.1.6.1.	Definición de proyecto.....	11
2.1.6.2.	Formulación de un proyecto .....	12
2.1.6.3.	Clasificación de los proyectos .....	12
2.1.6.4.	Guía para el diseño y la elaboración de proyectos.....	14
2.1.7.	Economía Social .....	30
2.1.7.1.	Esquema de ubicación de la economía social .....	32
2.1.7.2.	Características de la Economía Social .....	33
2.1.7.3.	Génesis de las iniciativas solidarias .....	33
2.1.7.4.	Antecedentes y desarrollo de la Economía Social .....	34
2.1.8.	Economía y ambiente.....	36
2.1.8.1.	¿Cómo se podría conciliar un ambiente finito dadas necesidades humanas ilimitadas? .....	36
2.1.8.2.	Ambiente y conceptos asociados para la Gestión Ambiental .....	38
2.1.8.3.	Evaluación del Impacto Ambiental.....	40
2.1.9.	Componentes de elaboración de proyectos según la SENPLADES .....	41
2.1.9.1.	Antecedentes .....	41
2.2.	MACRO CONCEPTUAL .....	42
2.3.	HIPÓTESIS.....	45
2.3.1.	Hipótesis General.....	45
2.4.	VARIABLES .....	45
2.4.1.	Variables Independiente.....	45
2.4.2.	Variables Dependientes .....	45
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....		46
3.1.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	46
3.2.	TIPO DE LA INVESTIGACIÓN .....	46
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	47
3.4.	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	48
3.4.1.	Métodos.....	48
3.4.2.	Técnicas .....	49
3.4.3.	Instrumentos.....	49
3.4.4.	Recopilación de información .....	49
CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO .....		50
4.1.	TÍTULO .....	50

4.2.	Desarrollo de la Propuesta. ....	50
4.2.1.	Objetivo.....	50
4.2.1.1.	Objetivo general.....	50
4.2.1.2.	Objetivos específicos. ....	50
4.2.2.	Marco legal .....	50
4.2.3.	Aplicación de sondeos de opinión de los presupuestos participativos Provinciales del.....	53
4.2.4.	Análisis del entorno .....	65
4.2.4.1.	Fortalezas. ....	65
4.2.4.2.	Debilidades .....	65
4.2.4.3.	Amenazas .....	66
4.2.4.4.	Oportunidades .....	66
4.2.5.	Análisis de la distribución de los presupuestos participativos del GAD provincial de Orellana.....	67
	CONCLUSIONES .....	75
	RECOMENDACIONES .....	76
	BIBLIOGRAFÍA.....	77
	ANEXOS.....	78



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1	¿Conoce usted de la distribución cual es el destino de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio? ...	53
Gráfico No. 2	¿Tiene usted conocimiento de las actividades que se para la distribución de los presupuestos participativos por parte del GAD provincial de Orellana?.....	54
Gráfico No. 3	¿Conoce usted la Misión de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio? .....	55
Gráfico No. 4	¿Conoce usted la Visión de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio? .....	56
Gráfico No. 5	¿Conoce usted los objetivos de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio? .....	57
Gráfico No. 6	¿Tiene usted conocimiento de los de los proyectos que se realiza en la distribución de presupuestos Participativos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Orellana? .....	58
Gráfico No. 7	¿Usted es o ha sido parte de la distribución del presupuesto participativo que distribuye GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio? ..	59
Gráfico No. 8	¿Le gustaría a usted que se realice talleres en las comunidades, barrios y cantones para la construcción de los presupuestos participativos que distribuye GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio? .....	60
Gráfico No. 9	¿Qué tipos de proyectos del gobierno provincial ha realizado en su Cantón, Parroquia, barrio o Comunidad? .....	61
Gráfico No. 10	¿A su criterio el GAD de Orellana tiene un enfoque social en la repartición de presupuestos participativos? .....	62
Gráfico No. 11	¿Cómo usted se ha informado de los presupuestos participativos Provinciales del GAD de Orellana? .....	63
Gráfico No. 13	¿A su criterio que ha cambiado en su comunidad, barrio, parroquia o cantón con la aplicación de los presupuestos participativos de la Provincia de Orellana? .....	64

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1	¿Conoce usted de la distribución cual es el destino de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio? .....	53
Tabla No. 2	¿Tiene usted conocimiento de las actividades que se para la distribución de los presupuestos participativos por parte del GAD provincial de Orellana? .....	54
Tabla No. 3	¿Conoce usted la Misión de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?.....	55
Tabla No. 4	¿Conoce usted la Visión de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?.....	56
Tabla No. 5	¿Conoce usted los objetivos de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?.....	57
Tabla No. 6	¿Tiene usted conocimiento de los de los proyectos que se realiza en la distribución de PPP de Orellana? .....	58
Tabla No. 7	¿Usted es o ha sido parte de la distribución del presupuesto participativo que distribuye GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio? .....	59
Tabla No. 8	¿Le gustaría a usted que se realice talleres en las comunidades, barrios y cantones para la construcción de los presupuestos participativos que distribuye GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio? .....	60
Tabla No. 9	¿Qué tipos de proyectos del gobierno provincial ha realizado en su Cantón, Parroquia, barrio o Comunidad?.....	61
Tabla No. 10	¿A su criterio el GAD de Orellana tiene un enfoque social en la repartición de presupuestos participativos?.....	62
Tabla No. 11	¿Cómo usted se ha informado de los presupuestos participativos Provinciales del GAD de Orellana? .....	63
Tabla No. 12	¿A su criterio que ha cambiado en su comunidad, barrio, parroquia o cantón con la aplicación de los presupuestos participativos de la Provincia de Orellana? .....	64
Tabla No. 13	Presupuestos participativos. ....	70
Tabla No. 14	¿Programas y proyectos del GAD Provincial? .....	74

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La investigación tiene como objetivo de realizar un análisis socioeconómico de la distribución del presupuesto participativo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana con enfoque de apoyo social y su repercusión en el desarrollo de la Provincia de Orellana. En consecuencia se realizaron encuestas socio económicas de los proyectos realizados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana para el periodo 2015. Esto determina los fundamentos de estrategia de crecimiento para hacer frente a los requerimientos del mercado para el desarrollo socio económico. Para tal efecto se recurrió al método cuantitativo – cualitativo realizando el análisis de las entrevistas, los documentos internos y la observación de la empresa estudiada permitieron establecer la realidad socio económicas de los cantones, parroquias y barrios y comunas, Con la aplicación análisis socio económico se pudo determinar el impacto de los proyectos, programas y actividades realizadas en los presupuestos participativos en el territorio. Como conclusión se determina que los beneficiarios obtienen un mayor grado de desarrollo local, en este caso El Gobierno Autónomo Descentralizado de Orellana, se beneficiarán mutuamente, optimizando recursos y mejorando su desempeño. Por lo tanto se recomienda iniciar un proceso de distribución del presupuesto participativo entre el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana y con los cuatro GAD Municipales y 29 GAD Parroquiales la finalidad de proveer una alternativa de desarrollo para la provincia.

**PALABRAS CLAVE.-** Presupuesto Participativo, Análisis socio económico, programas y proyectos.

Edwin Patricio Pombosa Junes  
DIRECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

## ABSTRACT

The Province of Orellana, with a focus of social support and its impact on the development of the Orellana province. Consequently, the socio-economic surveys were made of the projects undertaken by the Provincial decentralized autonomous government of Orellana for the 2015 period. This determines the fundamentals of strategy of growth to meet the market requirements for socio-economic development. To this effect is used the quantitative-qualitative method, performing the analysis of the interviews, the internal documents and the observation of the studied company that allow to establish the socioeconomics reality of the cantons, parishes, neighborhoods and communities. With the implementation of the socio-economic analysis, it was determined the impact of projects, programs and realized activities in the participatory budgets in the territory. As a conclusion it was determined that the benefits. As a conclusion, it was determined that the beneficiaries obtain a greater degree of local development, in this case the decentralized autonomous government of the Province of Orellana, it will mutually benefit, optimizing resources and improving performance. Therefore, it is recommended to start a process of participatory budget distribution between the decentralized autonomous government and with the 4 Municipal GAD (Desentralized Autonomous Government), and 29 Parish GAD (Desentralized Autonomous Government); in order to provide an alternative development for the province.

Clue Words: \$%&()=?¡;\*”[ÑÑL][ÑÑ\_;;

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objeto de realizar un análisis socioeconómico de la distribución del presupuesto participativo del gobierno autónomo descentralizado de la Provincia de Orellana con enfoque de apoyo social y su repercusión en el desarrollo de la Provincia de Orellana, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la provincia de Orellana a través de una adecuada repartición del presupuesto participativa.

La metodología empleada en el trabajo ha sido: Eminentemente participativa, basada en el análisis cualitativo y cuantitativo de información, utilizando un método deductivo, con fuentes de información primaria y secundaria.

El presente trabajo de Titulación comprende cuatro capítulos, los mismos que se estructuran de la siguiente forma:

**Capítulo I:** “Generalidades de la provincia, desarrollo local, programas, proyectos, actividades y los presupuestos participativos en la provincia de Orellana”, se identifica las características de la Entidad, su ubicación, contexto, objetivos, justificación y alcance.

**Capítulo II:** “Fundamentación Teórica”, en donde se hace énfasis en los Conocimientos de los presupuestos participativos, análisis socio económico, proyectos, y desarrollo local.

**Capítulo III:** “Metodología de Investigación”, se indica el enfoque del problema, formulación del diseño de investigación, recolección de datos, análisis de la investigación, Diagnostico y resultados, para lo cual se aplica los lineamientos oportunos.

**Capítulo IV:** “El análisis socioeconómico de la distribución del presupuesto participativo del gobierno autónomo descentralizado de la Provincia de Orellana con enfoque de apoyo social y su repercusión en el desarrollo de la Provincia de Orellana”,

se identifican las principales estrategias que inciden en el desempeño de las diferentes actividades de la institución.

Y finalmente se expone las conclusiones y recomendaciones como resultado de la investigación, a través de la información proporcionada y contenida en los capítulos anteriores.

## **CAPITULO I: EL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los presupuestos participativos no son asignados de acuerdo a las reales necesidades sociales de la provincia, la gestión en la distribución de los presupuestos participativos por parte del GADPO de la Provincia de Orellana por diferentes razones como la desinformación, percepciones negativas y desconfianza en la gestión provincial no es la adecuada. Se desconoce la incidencia en el sector social de la provincia, la participación en lo referente a los procesos de distribución de los presupuestos son limitados y se observan pocas iniciativas de las autoridades para promover y fortalecer ésta acción. Es así que es necesario una evaluación del presupuesto participativo con enfoque social.

La situación geográfica de la parroquia es una de las dificultades que no ha permitido que exista desarrollo equilibrado en las comunidades y por ende en sus habitantes.

Desde sus inicios de parroquia, han existido falencias: Inapropiada gestión de autoridades y dirigentes, Inexistencia de un presupuesto planificado, Carencia de tecnología en los diferentes sistemas de producción, Falta de Liderazgo en sus directivos, Falta de comunicación e información en las actividades desarrolladas, debido a que no existe Plan Estratégico de Desarrollo Participativo, que permita un trabajo entre GADs.

#### **1.1.1. Formulación del problema**

¿Cómo ayuda el análisis socioeconómico de la distribución del presupuesto participativo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana con enfoque de apoyo social y su repercusión en el desarrollo de la Provincia de Orellana.?

### **1.1.2. Delimitación del problema**

<b>Campo:</b>	Desarrollo local.
<b>Área:</b>	Proyectos
<b>Aspecto:</b>	Desarrollo local
<b>Delimitación Espacial:</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana.
<b>Delimitación Temporal:</b>	Año 2015.

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

El presupuesto participativo supone una estrategia eficaz para la democracia y el desarrollo rural, cuyo objetivo es la mejora de las condiciones y de la calidad de vida de la población mediante la distribución equitativa del poder de decisión y con la participación de toda la población en las decisiones de inversión pública que faciliten su relación con el Gobierno Provincial, y que compartan la visión sobre el desarrollo humano sostenible, reforzando de esta forma la democracia compartida a través de la deliberación, decisión, gestión, ejecución y control del presupuesto público y de las políticas públicas.

En el Art. 95 de la Constitución y en el Art.1 de la Ley Orgánica de Participación garantizan a las ciudadanas y ciudadanos a participar en forma individual o colectiva y de manera protagónica en la toma de decisiones la presente propuesta servirá como fuente para ampliar la posibilidad de buscar mecanismos de socialización e información sobre la importancia de la participación ciudadana en los procesos de presupuestos participativos.

Conocer la incidencia del impacto del presupuesto participativo en el sector social dela provincia de Orellana y el patrimonio natural y cultural es el conjunto de bienes heredados de los padres y la naturaleza, constituye la memoria de los pueblos y el legado de las nuevas generaciones, lo que marca la diferencia de las sociedades y grupos, dándoles un sentido de identidad. Siendo una gran oportunidad la empresa pública de turismo en la parroquia para el desarrollo económico de sus habitantes.



### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar el análisis socioeconómico de la distribución del presupuesto participativo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana con enfoque de apoyo social y su repercusión en el desarrollo de la Provincia de Orellana

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Realizar un análisis de la metodología existente en la distribución de presupuestos participativos del Gobierno Provincial de Orellana.
- Determinar los sectores sociales donde se distribuye el presupuesto participativo.
- Analizar los impactos en el sector social y desarrollo de la provincia de Orellana.

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **2.1.1.Desarrollo económico local**

Para (Enriquez, 2003) en su obra Desarrollo local manifiesta que:

Hacia una nueva forma de desarrollo nacional y centroamericano manifiesta que el desarrollo local en términos generales, implica la concertación entre los agentes -sectores y fuerzas que interactúan en un territorio determinado y la participación permanente, creadora y responsable de ciudadanos y ciudadanas en un proyecto común de diversas dimensiones. Estas incluyen la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial. El fin del desarrollo local es elevar la calidad de vida de cada ciudadano y ciudadana que viven en ese territorio, contribuir al desarrollo del país y enfrentar adecuadamente los retos de la globalización.

Para (Grefe, 2005):

El desarrollo local conduce a considerar que no deriva solamente del valor económico de las actividades ni depende solamente de los sistemas organizados de producción y de las instituciones centralizadas, sino que también está ligado a pequeñas iniciativas localizadas, a la movilización de la población local en torno a proyectos que emplean recursos locales.

Desde un punto de vista operativo, el desarrollo local se apoya en métodos que movilizan generalmente tres elementos principales:

- La elaboración de herramientas de producción de informaciones y de conocimientos con el fin de identificar los recursos del territorio;
- El establecimiento de herramientas de concertación, de movilización y de cooperación entre actores tendientes a valorizar los recursos en cuestión y, si es necesario, a desarrollar recursos nuevos;

- La elaboración y la puesta en marcha de proyectos gracias a un sistema más o menos formal de gestión y de toma de decisiones.

Según la organización internacional del trabajo manifiesta que:

“La promoción del desarrollo económico local permite fomentar las ventajas comparativas y las características únicas de una localidad con el fin de fortalecer la economía local y crear empleo”. (OIT, 2008)

Para (Alburquerque, 2004):

El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local.

### **2.1.2. Modelo de Gestión**

El término modelo proviene del concepto italiano de *modello*. La palabra puede utilizarse en distintos ámbitos y con diversos significados. Aplicado al campo de las ciencias sociales, un modelo hace referencia al arquetipo que, por sus características idóneas, es susceptible de imitación o reproducción. También al esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja.

El concepto de gestión, por su parte, proviene del latín *gesio* y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. La noción implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar.

De esta forma, la gestión supone un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización.

Por lo tanto, un modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública.

Esto quiere decir que los gobiernos tienen un modelo de gestión en el que se basan para desarrollar sus políticas y acciones, y con el cual pretenden alcanzar sus objetivos.

El modelo de gestión que utilizan las organizaciones públicas es diferente al modelo de gestión del ámbito privado. Mientras el segundo se basa en la obtención de ganancias económicas, el primero pone en juego otras cuestiones, como el bienestar social de la población.

### **2.1.3. Planificación del Presupuesto**

Art. 5.- CODIGO ORGANICO DE PLANIFICACION Y FINANZAS PUBLICAS: “La planificación en todos los niveles de gobierno deberá guardar concordancia con criterios y lineamientos de sostenibilidad fiscal, conforme a lo dispuesto en el artículo 286 de la Constitución de la República.”<sup>1</sup>

### **2.1.4. Base legal**

**El Plan Nacional para el Buen Vivir 2012 - 2025, Estrategia Territorial Nacional; y Agenda de Planificación Zona 3.**

La construcción de un país para el Buen Vivir, requiere una combinación de los objetivos de desarrollo, equilibrio y conservación en los diferentes territorios del país, lo cual supone reforzar las zonas estructuralmente más débiles e impulsar en ellas mejores condiciones de vida y de trabajo. Se pretende comenzar con una optimización inteligente de las inversiones y reformas político-administrativas claras, para lo cual se han definido siete estrategias territoriales de carácter nacional que se cruzan

---

<sup>1</sup>[http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO\\_PLANIFICACION\\_FINAZAS.pdf](http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_PLANIFICACION_FINAZAS.pdf)

selectivamente con los objetivos del Plan, garantizando la coherencia y cohesión entre los objetivos nacionales y los territorios.

- Disminuir los niveles de pobreza en la Zona, con una adecuada provisión de servicios básicos e infraestructura; y fomento de actividades productivas que generen fuentes de trabajo y remuneraciones justas.

### **Lineamientos de la planificación provincial y cantonal**

De acuerdo a lo estipulado en el marco legal vigente (Constitución Política 2008; Código Orgánico de Organización Territorial Autonomías y Descentralización, COOTAD; y Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas 2010), los planes de desarrollo y ordenamiento territorial deberán contener al menos los siguientes elementos:

- Un diagnóstico que permita conocer las capacidades, oportunidades y potencialidades de desarrollo, y las necesidades que se requiere satisfacer de las personas y comunidades;

#### **2.1.5. Proyectos estratégicos**

“Son un número limitado de áreas estratégicas en las cuales la organización, unidad estratégica de negocios, o departamento, debe poner especial atención y lograr un desempeño excepcional con el fin de asegurar una competitividad en el mercado.” (Serna, 1994)

##### **2.1.5.1. Estrategias Básicas**

Para el proceso de cada proyecto deben definirse las estrategias mediante las cuales se desarrollará. Las estrategias son el “cómo” de los proyectos; son aquellas actividades que permiten alcanzar o realizar cada proyecto estratégico. Por cada proyecto deberá elaborarse una matriz como la siguiente:

**Tabla No. 1. Matriz de estrategias**

Nombre del Proyecto	Responsable
Estrategia 1.-	
Estrategia 2.-	
Estrategia 3.-	

**FUENTE:** Planeación Y Gestión Estratégica. .

**ELABORADO POR:** Alexandra Rosas

#### **2.1.5.2. Planes de Acción**

Son las tareas que deben realizar cada unidad o área para concretar las estrategias en un plan operativo que permita su monitoria, seguimiento y evaluación.

#### **2.1.5.3. Presupuestación Estratégica**

La elaboración de los planes de acción debe conducir a elaborar un presupuesto, dentro del horizonte definido, que identifique y cuantifique los recursos necesarios para la ejecución del plan. Utilizando la presupuestación, ampliamente conocidas, deben elaborarse un presupuesto de 3 a 5 años dependiendo del horizonte de tiempo de la planeación estratégica incorporarlo en las vigencias presupuestales anuales de cada compañía.

#### **2.1.5.4. Difusión Estratégica**

Previa a la Ejecución del Plan se considera fundamental que el plan estratégico sea conocido por los diferentes niveles de la organización. Una vez que las autoridades respectivas hayan dado la aprobación al plan debe diseñarse un programa para la “venta interna del plan.”

#### **2.1.6. Elaboración y diseño de un proyecto**

De los diferentes procedimientos elaborados o propuestos para la realización de las tareas de planificación/programación, parece evidente que el más utilizado y utilizable en el trabajo social y la animación socio-cultural, es la técnica de elaboración de proyectos. Si esto es así, la primera y más urgente preocupación de todo trabajador social (entendido en sentido amplio del término) en lo que concierne al manejo de las

técnicas de planificación, ha de ser la de aprender a elaborar proyectos. Para ello no existe una normativa rígida, sino una serie de pautas que sirven para organizar las ideas, precisar los objetivos, establecer los cursos de acción y concretar una serie de actividades específicas.

Es así que se deberá tomar en cuenta lo siguiente:

- Concretar y precisar lo que se quiere realizar
- Hacer efectivas las decisiones tomadas
- Seguir cursos de acción que conduzcan a la obtención de determinados resultados

#### **2.1.6.1. Definición de proyecto**

Como marco previo que nos servirá para todo el desarrollo posterior, conviene que comencemos por precisar qué se entiende por proyecto en el lenguaje de la planificación. Digamos ante todo que en el uso corriente, la palabra proyecto se utiliza para designar el propósito de hacer algo.

En sentido técnico, el alcance del término es similar: se trata de una ordenación de actividades y recursos que se realizan con el fin de producir “algo”, ya sea bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o de resolver " problemas”.

El "proyecto es una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización del uso o consumo inmediato o a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, talento especializado, mano de obra calificada, etc.), aun sacrificando beneficios actuales y asegurados, en la esperanza de obtener, en un período de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtienen con el empleo actual de dichos recursos, sean estos nuevos beneficios financieros, económicos o sociales"

Por nuestra parte, utilizarnos el término, proyecto, para designar el conjunto de actividades que se proponen realizar de una manera articulada entre sí, con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un período de tiempo dado.

### **2.1.6.2. Formulación de un proyecto**

A la vista de cuanto se lleva dicho, resulta evidente que no basta con elaborar proyectos; hay que saber hacer una buena formulación y diseño de proyectos. Para ello, es preciso atenerse a una serie de requisitos.

Como se explica en un documento elaborado por la FAO, "un buen diseño de proyecto debe especificar los elementos esenciales que se requieren para crear un sistema de seguimiento para la ejecución del proyecto y la evaluación consecutiva de los efectos e impactos del mismo". O dicho de una manera más detallada, para que un proyecto esté bien diseñado y formulado debe, explicar, lo siguiente:

- Razones por las que se necesita realizar el proyecto (fundamentación)
- A qué fin contribuirá el logro de los objetivos del proyecto (finalidad)
- Qué se espera obtener del proyecto en caso de que tenga éxito (objetivos)
- A quién va dirigido el proyecto (beneficiarios directos e indirectos)
- Qué debe producir el proyecto para crear las condiciones básicas que permita la consecución del objetivo (productos)
- Con qué acciones se generarán los productos (actividades)
- Qué recursos se necesitan para obtener el producto y lograr el objetivo propuesto (Insumos)
- Quién, ejecutará el proyecto (responsables y estructura administrativa)
- Cómo se ejecutará el proyecto (modalidades de operación)
- En cuánto tiempo se obtendrán los productos y se lograrán los objetivos previstos (Calendario)
- Cuáles son los factores externos que deben existir para asegurar el éxito del proyecto (pre-requisitos)

### **2.1.6.3. Clasificación de los proyectos**

Existen diferentes clasificaciones de proyectos; una muy conocida y muy simple es la que distingue entre:

- Proyectos de tipo económico



- Proyectos de tipo social
- Proyectos de tipo cultural

Los primeros (los económicos) se relacionan directamente con la producción; los otros (los sociales y culturales), comprenden principalmente proyectos que se han estado denominando (con una expresión nada feliz), como indirectamente productivos. Denominación que surge, como es obvio, de la lógica productivista que subyace en estas afirmaciones. Dentro de los proyectos de tipo social se incluye educación, vivienda, salud, seguridad social, familia, minoridad, atención a grupos especiales, etc.

Una clasificación más amplia es la que distingue categorías, subcategorías y clases de proyectos. Y es la que presentamos a continuación.

**Gráfico No. 1. Clasificación de Proyectos**

<b>Categoría</b>	<b>Subgrupos</b>	<b>Clases</b>
Producción de bienes:	Extracción:	Agricultura. Ganadería. Pesquero. Forestal. Minero.
	Transformación:	Bienes de consumo. Bienes intermedios. Bienes de capital.
Prestación de servicios:	Institucionales	Transportes. Comunicaciones. Comercialización. Banca y Seguros. Servicios Públicos. Información. Turismo y esparcimiento.
	Profesionales:	De tipo personal. De tipo material. De tipo técnico.
Infraestructura y equipamiento:		Comunicaciones. Trabajos hidráulicos. Transportes Energía. Utilización del suelo. Riesgo y drenaje.
Mejoramiento de los niveles y de la calidad de la vida:		Educación y cultura. Salud. Desarrollo urbano y vivienda. Nutrición y alimentación. Seguridad social. Familia Minoridad. Deporte y recreación. Defensa social.

Fuente: Elaboración Proyecto FAO 2010

#### **2.1.6.4. Guía para el diseño y la elaboración de proyectos**

La guía que presentamos en este párrafo, sirve fundamentalmente para el diseño de proyectos, o mejor dicho, para elaborar el documento que contenga un proyecto. Este esquema debe utilizarse y aplicarse con flexibilidad y creatividad, adaptándolo a las exigencias de cada caso concreto. Lo que aquí proporcionamos, es una serie de pautas básicas que pueden guiar la elaboración y diseño de los proyectos, habida cuenta de los requisitos que deben cumplir para que estén bien formulados.

##### **a) Denominación del proyecto**

Esto se hace, indicando, de una manera sintética y mediante un título, aquello que se quiere hacer (creación de un centro social, de un servicio de ayuda a domicilio, de un taller de artesanía etc.). Su objeto es identificar el proyecto e indicar el marco institucional desde el cual se realizará, de forma muy breve. Además, en la denominación se ha de hacer referencia a la institución, agencia u organismo responsable de la ejecución del proyecto. Y en aquellos casos en los que el que ejecuta no es el mismo que el que patrocina, habría que indicar también el organismo patrocinante.

Si formara parte de un programa más amplio (conjunto de proyectos integrados), será necesario hacer referencia a éste. Digamos que el objetivo principal de la denominación es el de caracterizar, en pocas palabras, lo que quiere hacerse en el proyecto e indicar el organismo ejecutor y patrocinante del mismo.

No hay que confundir el título del proyecto, con el enunciado de un problema (por ejemplo:

"Falta de participación de los jóvenes"), ni considerar el título como equivalente a la solución del problema (por ejemplo: "Proyecto de desarrollo integral de los jóvenes"). Estos son errores bastante frecuentes y que es necesario evitar para poder seguir desarrollando adecuadamente el diseño del proyecto. Una mala denominación nos puede conducir a una formulación imprecisa o muy amplia de objetivos, falta de concreción de las actividades, etc.

## **b) Naturaleza del proyecto**

Para explicar la naturaleza de un proyecto conjunto de datos que hacen a la esencia del mismo es necesario desarrollar una serie de cuestiones que sirvan para describir y justificar el proyecto. Las que indicamos a continuación, pueden ayudar a esta tarea:

### **1) Descripción del proyecto (qué se quiere hacer)**

La denominación identifica al proyecto, pero esto, obviamente es insuficiente para tener una idea completa acerca de qué se trata el proyecto. En este punto, hay que realizar una descripción más amplia del proyecto, definiendo y caracterizando la idea central de lo que se pretende realizar. En bastantes casos, esta caracterización o descripción hay que hacerla, contextualizando el proyecto dentro del programa del que forma parte.

De lo que se trata es de ampliar en sus aspectos esenciales la información que proporciona la denominación. Ahora bien, la descripción no conviene que sea excesivamente extensa, ya que a lo largo del proyecto se irá ofreciendo información complementaria de todos sus aspectos. Lo que se pretende es que la persona que desea conocer el proyecto, pueda tener, de entrada, una idea exacta acerca de lo fundamental del mismo: tipo, clase, ámbito que abarca, contexto en el que se ubica desde el punto de vista de la organización, etc.

### **2) Fundamentación o justificación**

(por qué se hace, razón de ser y origen del proyecto). En la fundamentación del proyecto hay que presentar los criterios (argumentación lógica) y/o las razones que justifican la realización del mismo. Es muy importante destacar para tenerlo en cuenta a la hora de elaborar esta parte del proyecto, que en la fundamentación deben cumplirse dos requisitos para que sea completa y correcta:

- Hay que explicar la prioridad y urgencia del problema para el que se busca solución;
- Hay que justificar por qué este proyecto que se formula es la propuesta de solución más adecuada o viable para resolver ese problema.

De ordinario, estos dos aspectos complementarios pero distintos, suelen confundirse. Muchas veces se justifica el proyecto pero no se fundamenta adecuadamente en base a un diagnóstico de situación. Otras veces se aportan datos acerca del problema que se pretende resolver, con el proyecto, pero se olvida incluir una evaluación que justifique por qué el proyecto es lo mejor que se puede hacer en esa situación.

Para evitar estos y otros problemas, puede ayudar tener, como referencia los siguientes puntos o cuestiones a explicitar en la fundamentación del proyecto: cuál es la naturaleza y urgencia del problema que se pretende resolver:

Las razones que pueden dar lugar a un proyecto suelen ser muy variadas: hay una necesidad y no existe un servicio para satisfacerla, el servicio existente es insuficiente, se quiere mejorar la calidad de la prestación, etc. En definitiva, se trata de identificar y analizar el problema que se pretende solucionar. Lo sustancial en esta parte de la fundamentación es explicitar el por qué se hace, destacando los principales aspectos críticos y los problemas que piensan ser atacados, aliviados, oh resueltos con la realización del proyecto. En muchos casos, se han de indicar, asimismo, los efectos de la no intervención. Qué prioridad se concede a la solución de ese problema.

En esta parte de la fundamentación hay que considerar, no sólo las razones técnicas, también existen (y hasta pueden predominar) las razones políticas. De ahí que haya que tener en claro, que toda fundamentación se apoya en dos tipos de razones y justificaciones directamente relacionadas con los criterios para el establecimiento de prioridades:

- Razones políticas, cuando el proyecto concreta o realiza las orientaciones políticas de un plan general o de un programa político. En este apartado con viene hacer referencia a declaraciones de política, planes existentes, programas ya aprobados, etc.
- Razones técnicas, en las que se expresan las razones objetivas (necesidades y problemas y magnitud de los mismos) que dan lugar, a la realización del proyecto.

En este punto también es conveniente hacer referencia a las necesidades de ejecución del proyecto e indicar si éste forma parte de un programa más amplio previamente formulado, etc. naturaleza de la estrategia para la acción, (si es que la hubiere).

En este punto hay que indicar la trayectoria seleccionada, para llevar a cabo las acciones consideradas necesarias y suficientes de cara al logro de los objetivos propuestos, recursos internos y externos asignados para la solución del problema. Esta tarea, que corresponde a la fase de diagnóstico, debe quedar claramente reflejada en la fundamentación del proyecto, pues permite desde otro enfoque visualizar cuales son las prioridades de la institución o de otras entidades, respecto de la solución del problema. Además, la existencia o no de recursos para resolver un problema, condiciona en gran medida las posibilidades de ejecución y la viabilidad de un proyecto. Justificación del proyecto en sí.

En esta parte hay que presentar los resultados que haya arrojado la evaluación previa del proyecto, acerca de su viabilidad, análisis costo-beneficio o costo-oportunidad, productos, efectos e impacto, etc. Esta evaluación que permite seleccionar, evaluar y priorizar proyectos, se hace después de la formulación y diseño de los mismos, pero los resultados deben quedar reflejados en esta parte del documento que contiene el proyecto.

A tenor de todo lo dicho, en este punto hay que incluir una síntesis de los datos del diagnóstico o estudios previos que justifiquen el proyecto, así como algunas previsiones sobre la transformación de la situación-problema que se pretende resolver con la realización del proyecto.

### 3) Marco institucional (organización responsable de la ejecución)

Cuando se trate de un proyecto que se elabora dentro de una institución para ser presentado en el seno de la misma, este punto se puede obviar o reducir bastante, ya que la información pertinente sería conocida por todos. Sin embargo, cuando el proyecto se formula en una organización o institución que será responsable total o parcialmente de la ejecución, pero éste será presentado para su eventual aprobación por otra entidad ajena a la que formula el proyecto, conviene dedicar especial atención a este punto.

Será necesario indicar la naturaleza de la organización, su mandato, situación jurídica y Administrativa, instalaciones y servicios, estructura orgánica y procedimientos administrativos, personal, etc. También es conveniente en este punto incluir aspectos directamente relacionados con el proyecto, como por ejemplo: políticas y prioridades de la organización, relaciones con otras instituciones, etc.

En los casos de proyectos que se presentan a otras instituciones o agencias exteriores para su financiación, puede ser más práctico adjuntar toda esta información (que suele ser amplia) en un dossier aparte del proyecto. Todo ello, con el fin de no abultar innecesariamente el documento que contenga el proyecto.

En definitiva, lo que se persigue en este punto es informar clara y profundamente acerca de la institución, organización o agencia que será la responsable fundamental de la planificación y ejecución del proyecto. Haciendo referencia particular al departamento y/o programa del que pudiera llegar a formar parte el proyecto específico.

#### 4) Finalidad del proyecto (impacto que se espera lograr)

Conviene aclarar antes de explicar este punto que no en todos los proyectos es necesario explicitar finalidades últimas. Muchas veces los proyectos son tan pequeños y concretos que no es necesario formular este tipo de fines. Sin embargo, cuando se trata de proyectos que se insertan dentro de programas o planes más amplios y tendientes a lograr el desarrollo de algunas áreas o sectores generales, conviene aclarar cuáles son esos fines últimos que justifican la existencia del proyecto.

Esta finalidad del proyecto presupone que la realización de los objetivos es un factor que contribuye al fin último, pero no necesariamente es el único. Existe a veces la tendencia a exagerar la finalidad de un proyecto, o bien a expresarla en términos vagos y abstractos.

Por otra parte, los objetivos de un sólo proyecto, aunque éste sea realizado con éxito, no pueden contribuir de manera exclusiva al logro de las finalidades, que suelen depender de un gran número de factores y proyectos. Por todo ello, y para evitar este tipo de problemas, debemos considerar que, para formular finalidades de un proyecto, es necesario que éstas.

- Justifiquen debidamente el proyecto y sus objetivos
- Sea posible verificar cuantitativa o cualitativamente su marcha
- Constituya preferiblemente un único fin o vaya acompañado de otros fines compatibles.

Pero se insiste, de ordinario no suele ser necesario formular finalidades a nivel de proyectos, ya que éstas suelen ser expresadas a nivel de programa o planes más generales.

#### 5) Objetivos (para qué se hace, qué se espera obtener)

Explicitar los objetivos es responder a la pregunta para qué se hace. Es decir, se trata de indicar el destino del proyecto o los efectos que se pretenden alcanzar con su realización.

Conforman el elemento fundamental, ya que expresan los logros definidos que se busca alcanzar. Antes de seguir avanzando en este punto, quizá convenga realizar una distinción entre lo que es la finalidad del proyecto (impacto) y lo que es el objetivo o los objetivos del proyecto (efectos). Un ejemplo nos puede ayudar: si decimos "disminuir el analfabetismo en la región X" estamos indicando una finalidad, o dicho en otros términos, precisando el impacto que puede tener el proyecto. Si formulamos en cambio "reforzar el servicio de educación de adultos en la región X" estamos señalando un objetivo. En este ejemplo concreto, se puede reforzar un servicio de educación de adultos, lo que contribuirá a disminuir el analfabetismo en la región, si se dan determinadas condiciones o supuestos.

Pero que disminuya el analfabetismo en la región, no depende exclusivamente del reforzamiento del servicio (sino de éste y otros efectos más, que pueden ser ajenos al proyecto). Por ello es importante distinguir lo que serán efectos del proyecto (objetivos que se espera alcanzar) y lo que será el posible impacto del mismo (es decir, a qué fin contribuirá el proyecto si se desarrolla con éxito).

Ningún proyecto adquiere su significado pleno, si no se produce una clara definición y explicitación de los objetivos a alcanzar. La buena formulación del objetivo principal y de los objetivos específicos (si ello fuere necesario), es garantía (no absoluta, por supuesto) de elaborar un buen proyecto, ya que en torno a los objetivos, se da coherencia al conjunto de actividades que componen el proyecto, costos, estrategias, tiempos, etc.

Como ya se ha mencionado, a veces conviene hacer una distinción entre el objetivo principal o general, y los objetivos específicos o complementarios:

- El objetivo principal, llamado también, objetivo general, es el propósito central del proyecto. A veces viene dado por los objetivos generales de un programa.
- Los objetivos específicos, inmediatos o complementarios, son anteriores especificaciones o pasos (en determinadas circunstancias de carácter intermedio) que hay que dar para alcanzar o consolidar de objetivos general.

En algunos casos puede tratarse de objetivos que se derivan del hecho del alcanzar el objetivo principal. De cualquier modo, hay que tener siempre presente que no es necesario formular objetivos de este tipo en todos los proyectos. La necesidad de su formulación vendrá dada por el grado de generalidad o abstracción que tenga el objetivo general.

No hay que confundir como ocurre con alguna frecuencia los objetivos (que hacen referencia al fin deseado) y los medios para alcanzarlos. Así por ejemplo cuando se dice, "promover", "coordinar", "realizar una investigación", etc. se está haciendo referencia a medios, consecuentemente no deben utilizarse para definir objetivos.

6) Metas (cuánto se quiere hacer, servicios que se prestarán y/o necesidades que se cubrirán)

Como lo acabamos de indicar, los objetivos expresan en términos simples, generales y vagos, los propósitos que se desean alcanzar. Si todo quedase en eso, no se podría ir más allá de los deseos piadosos, las buenas intenciones y los meros slogans. No debemos olvidar nunca que es mucho más fácil formular objetivos ideales, abstractos y



maravillosos y encontrar gracias a ello seguidores entusiastas, que establecer pasos precisos para resolver problemas concretos. Para que los objetivos adquieran un carácter operativo, hay que traducirlos en logros específicos, es decir, hay que indicar cuánto se quiere lograr con la realización del proyecto, dentro de un plazo determinado y en un ámbito o espacio también determinado.

Conforme a lo indicado, las metas operacionalizan los objetivos, estableciendo cuánto, cuándo y dónde se realizarán éstos, de modo que las actividades y acciones correspondientes puedan ser claramente establecidas, permitiendo determinar el nivel y composición de los insumos, las actividades que es preciso emprender y la modalidad de las operaciones para realizar dichas actividades.

#### 7) Beneficiarios (destinatarios del proyecto, a quién va dirigido)

Se trata de identificar quiénes serán los beneficiarios inmediatos (los directamente favorecidos por la realización del proyecto) y quiénes serán los beneficiarios finales o indirectos, o sea, aquellos a quienes favorecerán los impactos del proyecto.

Generalmente, se trata de dos tipos de destinatarios bastante diferenciados. Por ejemplo, si el objetivo es "reforzar un servicio de educación de adultos", los beneficiarios directos serán aquellos que constituyen el personal de dicho servicio y que con el proyecto se verá aumentado o reciclado. En cambio, los beneficiarios finales serán las personas analfabetas a quienes beneficiará la mejora del servicio en términos de impacto y no de efectos, como sería el primer caso. Por lo que se refiere a los beneficiarios finales, el uso de términos generales y vagos tales como "grupos carenciados", "sectores desfavorecidos", "campesinos pobres", etc. no ayuda al diseño del proyecto y resulta a todas luces insuficiente, si bien este tipo de formulaciones pueden ser válidas a nivel de declaración política. Para el buen diseño de un proyecto, es necesario identificar con precisión los destinatarios. Para ello, puede ser útil delimitar este "grupo-meta" como a veces suele denominarse, investigando e indicando, por ejemplo:

- Situación general (descrita mediante indicadores de ingresos, de nutrición, o lo que fuese necesario)
- Ocupación (también haciendo uso de indicadores concretos, por ejemplo:

- Propietarios de menos de "x" hectáreas, trabajadores sin tierra, asalariados temporales, familias con ingresos por debajo del salario mínimo y ocupación autónoma, etc.)
- Acceso a los servicios (familias en inquilinatos precarios, agricultores sin acceso a créditos, viviendas sin agua potable o electricidad, trabajadores sin seguridad social, etc.)

#### 8) Productos (resultados de las actividades)

En el documento de la FAO al que se hace referencia, se definen los productos como "los resultados específicos de las actividades realizadas a través del uso de insumos planificados". Dicho en otras palabras, los productos son el primer nivel de resultados a los que se llega por el hecho de haber realizado con éxito las actividades. Y, además, son la condición previa para el logro de los objetivos y metas (efectos). Si se obtienen los productos programados y se dan las condiciones o supuestos establecidos, entonces deberá lograrse el objetivo y la meta.

Otro error bastante frecuente en el diseño de proyectos, es la confusión entre los objetivos y/o las metas y los productos. La generación de los productos (su obtención) depende casi exclusivamente de la realización de las actividades, y en esta fase del proceso no intervienen demasiados factores externos. Por ello, la obtención de los productos se centra en la gerencia del proyecto que tiene un control directo sobre ellos.

Los productos que pueden obtenerse en proyectos de tipo social o cultural pueden ser de dos clases:

- Resultados materiales (por ejemplo: número de cooperativas creadas, número de viviendas construidas o mejoradas, escuelas construidas, instalaciones, etc.)
- Servicios prestados (por ejemplo: personas capacitadas, servicios proporcionados, créditos otorgados, etc.)

También hay que considerar que una actividad puede generar un producto intermedio, es decir, el resultado de una actividad puede ser un recurso o insumo necesario para poder realizar otra actividad posterior.

Lo importante, repetimos, es distinguir claramente los productos (resultados de actividades) de los efectos (resultados de la utilización de los productos para lograr el objetivo propuesto).

En el ejemplo que estamos utilizando para ilustrar esta guía, los efectos u objetivos del proyecto podrían ser "reforzar el servicio de educación de adultos". La meta. "reforzar el servicio de educación de adultos de la región X, en el año 2003, ampliando en un 50% la capacidad del personal responsable de las tareas de educación". El producto podría ser: "capacitar a 400 maestros en educación de adultos hasta 2002, en cuatro cursos de un año de duración cada uno (2002-2006)"

Por último, señalar que para un buen diseño del proyecto, es necesario que los productos que se mencionan cumplan algunos requisitos:

- Que su realización pueda comprobarse, tanto en lo que se refiere a la cantidad como al tiempo de consecución,
- Que estén ordenados según una secuencia temporal lógica
- Que su realización sea esencial para conseguir el objetivo propuesto,
- Que sean realizables con los recursos disponibles.

#### 9) Localización física y cobertura espacial (dónde se hará, qué abarcará)

Localizar un proyecto consiste en determinar el emplazamiento o el área en donde se ubicará. Esta localización puede hacerse a un doble nivel:

- macro-localización, esto es, la ubicación geográfica del proyecto dentro del área: región, comarca, conjunto rural, etc.
- micro-localización, identificando dentro de un conjunto menor, como puede ser un barrio o manzana, el lugar o zona en donde se desarrollará el proyecto.

En uno y otro nivel, la localización suele presentarse en el documento a través de mapas y otros complementos gráficos. Por su parte, la cobertura espacial indica el espacio físico o zona que cubrirá el proyecto en cuanto prestación de servicios o área de influencia.

Así, por ejemplo, si se trata de crear un "centro de salud", la localización física consistirá en indicar el lugar en el que estará emplazado el edificio que albergará el centro de salud (calle, número, terreno, etc.). En cambio la cobertura espacial consiste en determinar el área a la que prestará servicios el centro de salud: comarca X, o barrios Y, Z y Q, etc. La cobertura espacial, en el caso de proyectos de prestación de servicios, suele indicarse no sólo en términos geográficos, sino también en términos poblacionales (señalar área y número de habitantes que se verán beneficiados en dicho ámbito).

Siguiendo con el ejemplo que presentamos en esta guía, la localización física del proyecto de mejora del servicio de educación de adultos será el lugar en que está emplazado dicho servicio o servicios (oficina central, escuelas, etc.). La cobertura espacial será la población analfabeta y semi-analfabeta (o de otro tipo) en la región que tiene el servicio de educación de adultos. En definitiva, de lo que se trata en este punto es de indicar el lugar en que se realizará el proyecto y la zona de influencia del mismo.

**c) Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar. (con qué acciones se generarán los productos, actividades necesarias)**

La ejecución de cualquier proyecto, presupone la concreción de una serie de actividades e implica la realización de un conjunto de tareas concretas. En otras palabras, ningún proyecto puede realizarse sin una sucesión de quehaceres y aconteceres que tienen el propósito de transformar ciertos insumos en los resultados previstos (productos) dentro de un período de tiempo determinado. En efecto, lo que materializa la realización de un proyecto es la ejecución secuencial e integrada de diversas actividades. Esto implica que en el diseño del proyecto se ha de indicar, de manera concreta y precisa, cuáles son las actividades que hay que ejecutar para alcanzar las metas y objetivos propuestos. Para ello debe explicársela forma en que se organiza, suceden, complementan y coordinan las diferentes tareas, de modo tal que el encadenamiento de las mismas: no sufra desajustes graves que influyan negativamente en la realización del proyecto.

La organización, ordenamiento y coordinación en el tiempo y en el espacio de todas las tareas que hay que realizar para el logro de los productos, metas y objetivos del proyecto comporta los siguientes aspectos:

- Especificación e inventario de las actividades a realizar
- Distribución de las unidades periódicas de tiempo insertas en una secuencia operativa, donde se señala la fecha de inicio y de terminación de cada actividad
- Lo anterior sólo sirve para indicar una relación de diferentes actividades, pero ello no basta (sería un simple listado de actividades yuxtapuestas en el tiempo); es menester, además, una ordenación y sincronización de las mismas, puesto que algunas son previas, paralelas o posteriores a otras dentro del proceso de realización del proyecto.

De lo que se trata es de no limitarse a un simple listado de actividades y tareas, sino de establecer un curso o trayectoria que permita fijar la dinámica del proyecto en función del volumen y ritmo de operaciones.

d) **Métodos y técnicas a utilizar (modalidades de operación)**

Se trata de otra forma o aspecto de explicitar cómo se hace. En este apartado hay que especificar el instrumental metodológico y técnico que se utilizará para realizar las diferentes actividades. Cuando existe un único procedimiento para llevar a cabo una actividad, lo importante es usar esa técnica de la manera más eficaz posible. Si éste fuera el caso, en el diseño del proyecto se podría hacer alguna sugerencia al respecto.

Pero cuando existe una gama de técnicas alternativas, el problema que se plantea es el de seleccionar una de ellas. Ahora bien, en este caso lo que debemos tener bien claro son los criterios de selección. En estos influyen a su vez criterios ideológico - políticos y criterios técnicos. En la mayoría de los casos, lo óptimo es lograr una combinación de tecnologías apropiadas y tecnologías no obsoletas y de alto rendimiento. El problema suele ser que no siempre el uso de estos criterios simultáneamente es complementario, muchas veces son alternativos y en estos casos hay que ponderar cada uno de ellos para

seleccionar la alternativa que mejor se adapte a los fines del proyecto, y la situación contextual.

En el caso de proyectos de trabajo social o de animación, un criterio básico y central en la selección de métodos y técnicas, es el de dar preferencia a aquellos que facilitan, promueven o posibilitan la participación de la gente en el desarrollo del proyecto. En estas circunstancias, desde el punto de vista metodológico, hay que establecer los mecanismos de inserción e implicación de los beneficiarios, en la realización del proyecto.

e) **Determinación de los plazos o calendario de actividades (cuándo ocurrirá)**

Uno de los aspectos esenciales en la elaboración de un proyecto es la determinación de la duración de cada una de las actividades. Este ítem o aspecto es lo que se denomina "calendarización del proyecto".

Esto, además, permite juzgar la factibilidad del proyecto, esto es, establecer si existe una distribución uniforme del trabajo, si los plazos son realistas, si se considera el tiempo suficiente para obtener los productos básicos que se necesitan como insumos para otras actividades, si los límites de tiempo asignados a cada actividad (máxima o mínima) son proporcionados entre sí o hay desajustes graves, etc.

Para realizar esta calendarización del proyecto, existen diferentes técnicas gráficas de apoyo a la programación que permiten distribuir en el tiempo las distintas actividades y hacen posible una captación rápida y global de la secuencia operativa. El más simple y conocido es el diagrama de avance, cronograma o diagrama Gantt. De fácil comprensión y de gran utilidad para programar el conjunto de actividades. Sin embargo, el diagrama Gantt, por su misma sencillez, implica una serie de limitaciones, de ahí que algunos utilicen la "red de pasos" o "red de actividades" PERT o CPM, que es de más compleja confección. Para tratar de resolver las limitaciones del diagrama Gantt, pero evitar en cierto modo las excesivas complicaciones del PERT o CPM, puede ser útil emplear el método ABC (Análisis Bar Charting),

Por último, queremos indicar que el calendario definitivo del proyecto debe elaborarse una vez realizado el calendario financiero que explicamos en el punto siguiente. Ello es importante para asegurarse que el suministro de insumos en cada momento o fase del proyecto es el adecuado en función de las actividades que comprende cada fase. Es decir, hay que asegurar que el calendario de actividades es el óptimo en cuando a interdependencia de unas actividades con otras y en cuando al flujo de recursos que es necesario establecer en términos de tiempo para dichas actividades se puedan realizar en el momento previsto.

**f) Determinación de los recursos necesarios (quiénes y con que se realizará el proyecto, insumos)**

Todo proyecto requiere para su realización una serie de recursos (bienes, medios, servicios, etc.) para obtener el producto y lograr el objetivo inmediato. Cuando se elabora un proyecto suelen distinguirse cuatro tipos de recursos: humanos, materiales, técnicos y financieros, que constituyen los insumos necesarios para su realización.

- **Humanos:** para ejecutar cualquier tipo de proyecto, hay que disponer de personas adecuadas y capacitadas para realizar las tareas previstas. Esto supone especificar la cantidad de personal, Las cualificaciones requeridas a realizar indicando quién es responsable de qué y cómo está distribuido el trabajo (ver sobre esta cuestión lo relativo a la administración y gestión del proyecto, punto 8). Cuando la índole del proyecto así lo requiera, hay que indicar la necesidad de capacitar los recursos humanos que exige la realización del proyecto. En este caso hay que establecer cuándo y con qué cualificación se ha de tener el personal que se necesita (esto puede ser objeto de un proyecto separado).
- **Materiales:** es decir las herramientas, equipos, instrumentos, infraestructura física, etc., necesarios para llevar a cabo el proyecto.
- **Técnicos:** se establecen, además, las alternativas técnicas elegidas y las tecnologías a utilizar.
- **Financieros:** sobre la base de los cálculos de ejecución que explicamos a continuación se realiza una estimación de los fondos que se pueden obtener, con indicación de las diferentes fuentes con que se podrá contar: presupuesto ordinario,

subvenciones, pago del servicio por los usuarios, ingresos o beneficios, créditos (externos e internos), etc. Con ello, se podrá establecer la estructura financiera del proyecto (quién o qué financia qué).

Pero ello no basta, para asegurar un buen diseño del proyecto en la parte financiera, es necesario indicar lo que denominamos el calendario financiero. Se trata de establecer en cada actividad y en cada momento o fase del proyecto, cuáles son los recursos financieros necesarios. Esto se puede realizar empleando un cuadro de doble entrada como el siguiente:

**Tabla No. 2. Cuadro de doble entrada**

Momentos	A	B	C	D	Etc.
Actividades					
Actividad 1	\$	\$			
Actividad 2		\$	\$	\$	
Actividad 3			\$		
Actividad 4	\$			\$	
Etc.		\$	\$		\$

Fuente: Planificación de Proyectos

Elaborado: Alexandra Rosas

#### **g) Cálculo de los costos de ejecución o elaboración del presupuesto**

En todos los casos, la realización de un proyecto supone unos costos y la disponibilidad de fuentes de recursos. No basta determinarlo en cifras globales: en el análisis y cálculo de los costos se deben especificar claramente cada uno de los rubros, enunciando cada uno de los rubros, enunciando la cantidad y cualificación del personal necesario, material, equipo, gastos de funcionamiento, etc., todo ello expresado en términos monetarios.

El presupuesto, en cuanto presentación sistemática del costo y el beneficio de un proyecto en unidades monetarias, comprende los siguientes rubros principales:



Costo de personal: se calcula sobre la base del número de personas que participan en forma remunerada en la realización del proyecto, especificando el tipo de cualificación y la dedicación que se requiere en cada caso. Dado que no todas las tareas tienen igual importancia, a la hora de presupuestar los gastos hay que distinguir entre personal técnico, auxiliares, administrativos, de servicio, etc.

Dietas o viáticos: incluye los gastos por desplazamiento del personal (transporte, alojamiento y alimentación), comunicaciones, etc., necesarios para realizar actividades fuera del lugar habitual de residencia.

Locales: en este rubro la diferenciación principal está entre:

- Construcción de un localización
- Compra y reacondicionamiento de un local
- Alquiler de un local

Material y equipos: costo de material, gastos de transporte e instalación.

Mobiliario de oficina, archivos, máquinas de escribir, calcular, fotocopidora, etc.

Gastos de funcionamiento: electricidad, agua, gas. Gastos de oficina (papelería, Teléfono, comunicaciones, etc.), limpieza y conservación. Seguros, contribuciones e impuestos. Adquisición de libros, revistas, etc.

Imprevistos: en todo proyecto hay que prever una cierta cantidad de dinero para gastos imprevistos. Esta suma se suele calcular sobre la base del 5% del total del presupuesto de gastos.

Beneficios: en algunos proyectos, además de los beneficios sociales pueden obtenerse beneficios monetarios. Esto es, ingresos financieros provenientes del mismo proyecto. En todos los proyectos de índole productiva este rubro debe estar presente en el presupuesto del proyecto. En otros proyectos de diferente modalidad, pueden contemplarse ingresos provenientes de los usuarios. Dichos ingresos, independientemente de que se aporten en dinero o especie (mano de obra, por ejemplo) deberán cuantificarse en unidades monetarias a la hora de elaborar el presupuesto de ingresos.

Lo que hay que hacer siempre es un presupuesto de gastos y de cálculo de recursos, incluyendo la fuente y procedencia de los mismos. Pero en algunos casos, se puede -o debe- hacer un estudio de costos. En esas circunstancias se incluyen los siguientes rubros:

Costos directos: son aquellos que se relacionan directamente con la presentación del servicio e inciden en forma inmediata para la realización y concreción del mismo.

Costos indirectos: corresponden a los servicios complementarios que se originan como resultado de la ejecución del proyecto, por ejemplo, alquilar un equipo de amplificación, gastos de impresión de folletos, etc.

Costos fijos: son los costos que no sufren variación a corto plazo cualquiera sea la magnitud de la prestación de los servicios o el nivel de producción, por ejemplo, los sueldos del personal de plantilla, el pago de alquiler de los edificios, etc.

Costos variables: llamados también costos de operación. Varían directamente con el nivel de prestación de servicios o la magnitud de las actividades que se realizan, como por ejemplo, costos para la contratación de personal para tareas específicas; materias primas, energía eléctrica, etc.

Costo de capital: pueden entenderse como los costos de las inversiones realizadas, o como el tipo de rédito que produciría ese capital aplicado a otra inversión.

Costos corrientes: son aquellos que pierden su valor una vez que el gasto se ha efectuado. De manera general y simplificada puede decirse que para la determinación de los costos, hay que considerar tres elementos:

- Los diversos factores que componen el proyecto
- La cantidad usada de cada uno de los factores
- El valor o precio de cada uno de los factores

### **2.1.7. Economía Social**

“La Economía Social, también llamada Economía Solidaria, se refiere al conjunto de aquellas organizaciones de productores, consumidores, ahorristas, trabajadores, etc., que operan regidas por los principios de participación democrática en las decisiones, autonomía de la gestión y la primacía del ser humano sobre el capital. Las prácticas de estas organizaciones se circunscriben en una nueva racionalidad productiva, donde la solidaridad es el sostén del funcionamiento de las iniciativas. Diferenciándose de la racionalidad capitalista que no es ni solidaria ni inclusiva y de la economía pública que no permite la posibilidad de auto gestionarse.

Estos emprendimientos buscan la articulación con entidades públicas o privadas que le permitan llevar a cabo una verdadera participación democrática en la vida económica y política de una sociedad. En ellas encuentran refugio categorías sociales puestas al margen de los sistemas de empleo y distribución de la riqueza convencionales dependientes del mercado y del Estado.” (Barrera, 2008)

Exponen el concepto de economía social desde un punto de vista contemporáneo y de procesos sociales, el cual se extiende y populariza desde mediados de los años 70 principalmente en América Latina, en donde se viven los rigores de la crisis económica del petróleo a lo cual se suma la profundización de un modelo económico neoliberal y la recesión internacional de inicios de los 80. A la vez, desde un punto de vista político, la región profundiza en esta época, un ciclo de regímenes autoritarios de derecha, que genera altos niveles de exclusión y represión social.

Es en este contexto en el cual se extiende el uso del concepto de Economía Solidaria, principalmente por los esfuerzos de la cooperación internacional descentralizada (o sea aquella que fluye no a través de los gobiernos sino a través de las ONGs), y de las diferentes iglesias presentes en la región, especialmente la Iglesia Católica, en donde esta nueva corriente se entronca con el pensamiento social cristiano de larga tradición.

En los últimos 20 años se ha ido extendiendo el concepto de “tercer sector”. Este término pone énfasis en la idea de que la organización económica y social de los países se constituye en torno a tres sectores de la economía. Un primer sector que corresponde al sector de la economía pública, un segundo sector que corresponde a las empresas privadas y un tercer sector que reúne a todas las otras formas de empresa y

organizaciones, que por lo general no tienen fines de lucro y se basan en una gestión democrática y en la generación de bienes y servicios de interés público.

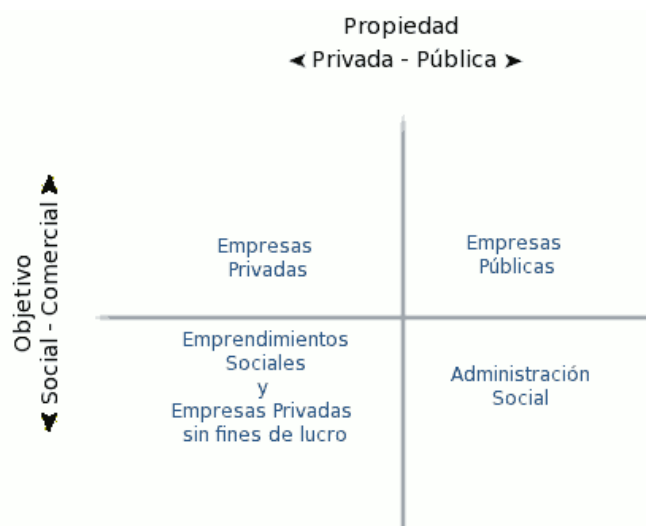
Quienes utilizan el concepto clásico de empresas de economía social subrayan en su análisis el desarrollo de empresas que operan en el mercado transando sus bienes y servicios pero por medio de la gestión de empresas democráticas, centradas en la ayuda mutua y el interés público.

“Finalmente cabe indicar (aunque es posible encontrar otros términos de uso común como economía popular, economía de interés general, sociedad civil y otros), que otro término de uso frecuente es el de “sector sin fines de lucro”, en donde el acento es puesto en al trabajo voluntario de interés general que es realizado con ánimo solidario. En los últimos años esta línea de acción y pensamiento se ha potenciado con el desarrollo de iniciativas vinculadas a la gestión ética de las empresas y las distintas vertientes de la responsabilidad social empresarial”. (Radrigán, 2005)

#### 2.1.7.1. Esquema de ubicación de la economía social

El siguiente cuadro ilustrativo pretende ayudar a la comprensión del concepto de economía social, agrupando las organizaciones productivas en cuatro regiones de acuerdo al tipo de propiedad de los mismos (privada o pública) y a si tienen objetivos de lucro u objetivo social.

**Gráfico No. 2. Esquema de ubicación de la economía social**



Siguiendo el esquema del cuadro, las instituciones pertenecientes a la Economía Social tienen cierto grado de propiedad privada (aunque el Estado puede participar en su propiedad) y no tienen el lucro como único objetivo, sino que tienen un fin social (pueden tener el objetivo de lucro, pero este no es el único). Se debe mencionar que los límites trazados en el cuadro son ilustrativos y que no siempre están perfectamente definidos (puede haber un emprendimiento con participación tanto del estado como del sector privado, que tenga objetivos comerciales y sociales al mismo tiempo).

#### **2.1.7.2. Características de la Economía Social**

Podemos distinguir, entre otras, como características sobresalientes en los emprendimientos sociales o solidarios:

- a) La democracia participativa y la autogestión. Se debe verificar la total igualdad en la participación en la toma de decisiones de todos sus miembros o en la elección de sus autoridades en el caso de estar delegada esta función, tal que si se trata de una organización productiva por ejemplo, el capital debe encontrarse repartido en porciones iguales entre los socios.
- b) La práctica de la solidaridad con especial énfasis en los más desfavorecidos del grupo o de la comunidad en general. Las entidades que promueven la economía solidaria dan prioridad a las asociaciones de desempleados, trabajadores en vías de perder el empleo y de los que menos tienen posibilidades de encontrar trabajo debido a la edad, la falta de calificación, discriminación de raza o de género, etc.
- c) El desarrollo local. Los emprendimientos solidarios surgen en un área específica por un grupo de individuos que sufren una particular problemática utilizando recursos endógenos, la vida común del grupo es lo que refuerza la cohesión de la comunidad.
- d) La sustentabilidad. La economía social se fundamenta en los principios de desarrollo económico respecto del cuidado del medio ambiente y el compromiso con la cohesión social, siendo pionera en las prácticas de responsabilidad social.

#### **2.1.7.3. Génesis de las iniciativas solidarias**

Normalmente el surgimiento de los emprendimientos solidarios, por las características antes mencionadas, parte de la conjunción de ciertos eventos entre los que menciona:

- (a) La presencia en los medios populares de prácticas y tradición asociativa comunitaria o de clase, motivada por el sentimiento de un pasado y una problemática común, en la cual los individuos se reconocen mutuamente;
- (b) la dotación de liderazgos populares legítimos y activos en las organizaciones y movilizaciones colectivas;
- (c) el descenso de las modalidades habituales de subsistencia debido a la regresión del mercado de trabajo conjuntamente con la ineficacia o desidia en las políticas públicas destinadas a resolver el problema y generar oportunidades económicas;
- (d) la actuación de organismos de apoyo capaces de canalizar las demandas de este tipo de emprendimientos sobre todo en lo referente a los instrumentos materiales y pedagógicos; y
- (e) un escenario político donde se reconozca la relevancia de este tipo de demandas sociales y se permita que estas alternativas penetren en los movimientos sociales y en la institucionalidad política. (Gaiger, 2004)

#### **2.1.7.4. Antecedentes y desarrollo de la Economía Social**

La economía social tiene como antecedente al cooperativismo obrero surgido de la resistencia contra la Revolución Industrial y el consecuente desarrollo del capitalismo. Robert Owen en 1832 creó la Labour Exchange (Bolsa de Trabajo) en Londres, luego surgieron otras con la misma forma, donde se intercambiaban productos cuyo valor dependía del número de horas trabajadas en su producción. El emprendimiento comenzó su final en 1834 con los paros patronales (lock outs), con el cual conjuntamente colapsaban los sindicatos. Es claro antecedente de los “sistemas locales de empleo y comercio” en Canadá y de los “clubes del trueque” en Argentina.

También relacionado a la economía social podemos mencionar el movimiento de las comunas, de igual forma vinculado a Owen, en las que se buscaba practicar el principio de repartición “a cada uno según sus necesidades, de cada uno según su capacidad”, llevando a cabo simultáneamente diversas actividades económicas donde regía la solidaridad. El patrimonio de la comuna era colectivo y administrado por todos en

conjunto, tomando las decisiones en asambleas. Éstas se han difundido a lo largo de los años y continúan expandiéndose activamente.

Otro antecedente muy importante es la cooperativa de consumo Pioneros Equitativos de Rochdale formada por obreros ingleses en 1844. Los principios adoptados por la misma fueron tomados como modelo en otros emprendimientos similares donde primaron, entre otras, las ideas de igualdad política, educación cooperativa y reparto justo y periódico de las ganancias. Todo ello hace que hoy Rochdale sea conocido como la madre de las cooperativas.

Hacia las primeras décadas del siglo XX las cooperativas se convertían cada vez más en convencionales empresas, quedándoles solo el nombre de cooperativa. Para Singer (2004) el crecimiento del tamaño de la cooperativa y la cantidad de sus miembros dificulta la vigencia de la democracia participativa porque la autogestión es dejada de lado por falta de interés de los participantes en el emprendimiento. Es que antes que las cooperativas, fueron sus miembros quienes cambiaron, hasta finales del siglo XIX las condiciones de vida y de trabajo del proletariado eran tan bajas que sus opciones eran someterse o sublevarse, pero por ese entonces la situación de la clase trabajadora comenzó a cambiar con el aumento de los salarios reales, el derecho a la organización sindical y con ella la posibilidad de parar las actividades, junto con la aprobación de las bases del Estado de Bienestar. Reconciliados con la forma salarial, los trabajadores perdieron el entusiasmo por la autogestión.

La situación cambió en 1980 con la vuelta atrás de concesiones otorgadas a los trabajadores décadas atrás, el sector financiero se volvió hegemónico e impuso sucesivos ajustes fiscales y monetarios; y el libre comercio con el flujo irrestricto de capitales permitió a las transnacionales transferir cadenas de producción a países de bajos salarios y sin un verdadero Estado de Bienestar. Es por eso que hoy es posible ver en diversos países un resurgimiento de la economía solidaria a partir de la contra-revolución neoliberal.

El resurgimiento de la economía solidaria sólo se hace posible con el apoyo de las instituciones gubernamentales y de la sociedad civil, en esto la participación de las

universidades resulta particularmente importante debido a su capacidad de investigación y de elaboración teórica.”

“Ecuador es, posiblemente, el país donde más se ha avanzado en la línea de reconocimiento de la iniciativa económica popular con una proyección hacia las relaciones solidarias, algo que se refleja en la creación del Instituto de Economía Popular y Solidaria y en la iniciativa de Ley del mismo nombre, que además crea una Corporación Nacional de Finanzas Populares y una Superintendencia especializada en esta economía.” (Coraggio, 2011)

### **2.1.8. Economía y ambiente**

“Dado que prácticamente cualquier actividad económica puede tener algún costo ambiental, es necesario hacer la diferencia entre el concepto de ambiente y de medio ambiente. Al hablar de ambiente se hace referencia al todo, es decir el medio físico que permite la existencia de la vida incluida la vida misma y todas sus relaciones económicas, políticas, sociales, culturales, etc. Pero al hablar de medio ambiente generalmente se refiere a algo externo, y por tanto parcial y fragmentario.

En vista de que evaluar no es solo describir, sino que implica realizar una valoración y validación, entonces se puede concluir que existe una serie de implicaciones éticas al tratar de evaluar el impacto ambiental. En otras palabras, los actos económicos no son neutrales éticamente. Este problema ético-económico-ambiental se resume en una sola pregunta: (Leandro, 2011)

#### **2.1.8.1. ¿Cómo se podría conciliar un ambiente finito dadas necesidades humanas ilimitadas?**

De la pregunta anterior se pueden ampliar los siguientes puntos:

El mundo es finito y de él deben proveerse los recursos para satisfacer las necesidades y deseos humanos y no humanos.

La economía se centra en cómo emplear distintos medios para lograr el sustento humano. Aunque generalmente se dice que la economía tratar de determinar el uso



adecuado de los recursos para alcanzar fines ya dados, y en consecuencia sólo se ocupa de validar esos medios y no los fines. Sin embargo, dada la finitud de los recursos disponibles es necesario validar los fines también. Desde cierta perspectiva las necesidades humanas no son ilimitadas, sino más bien los deseos son ilimitados.

La división tradicional entre recursos renovables y no renovables ha ido perdiendo validez, pues se ha observado como el aire, la tierra y el agua (tradicionalmente considerados como recursos renovables) podrían ser de muy difícil renovación en muchos casos.

Al buscar satisfacer sus necesidades presentes el ser humano modifica el ambiente, con lo cual podría comprometer las posibilidades de las generaciones futuras de poder satisfacer sus necesidades. Esto se da principalmente cuando se provocan daños irreversibles a los recursos disponibles actualmente, o bien cuando se reduce la disponibilidad futura de los mismos.

Además no existe garantía de que el avance científico sea capaz de neutralizar esos efectos en el futuro. Conviene señalar los siguientes aspectos:

El ser humano es parte del ambiente y sus acciones no son neutrales, y tienen un impacto tanto sobre las condiciones actuales de vida como sobre las futuras.

Sin duda el ser humano es un sujeto moral. El resto de los seres vivos son considerados por algunos también como sujetos morales, mientras que otros difieren en este sentido. Una posición aceptada puede ser el considerar la búsqueda de sustento y la satisfacción de deseos razonables por parte del ser humano, sin importar las consecuencias sobre el ambiente (que deberían ser las mínimas posibles) como una conducta éticamente válida.

Aunque es cierto que se ha dado un elevado desarrollo científico y tecnológico en los siglos recientes, éste ha tenido un elevado costo ambiental y el beneficio de ese progreso está restringido a una porción relativamente pequeña de la humanidad.

La actitud de las generaciones presentes hacia el ambiente con respecto a las generaciones futuras puede ser analizada desde tres contextos posibles:

- **Certeza:** Cuando se conocen los efectos que generará cierta acción.
- **Riesgo:** El efecto sobre la naturaleza y las generaciones futuras se conoce solo en términos de probabilidades.
- **Incertidumbre:** Se desconocen los efectos futuros de las decisiones presentes. En cualquiera de los tres casos existe un debate ético sobre el privilegiar o no los derechos de las generaciones futuras.

La problemática ambiental es transversal a un conjunto de políticas y áreas de conocimiento: economía, educación, salud, etc. En el abordaje de este problema se necesita una reunificación de la práctica y el saber. Tanto en las economías de corte capitalista como socialista se observa un elevado deterioro ambiental, por lo que el modelo de organización económica no parece ser determinante de una mejor o peor situación ambiental. Para exigir un mayor cuidado ambiental a favor de las generaciones futuras es necesario proporcionar los medios para lograrlo, en caso contrario no tendría sentido. Se debe aplicar una racionalidad evaluativa en la elección de los fines y los medios, al evaluar el efecto de las acciones económicas que afecten el ambiente.

#### **2.1.8.2. Ambiente y conceptos asociados para la Gestión Ambiental**

La evaluación del impacto ambiental requiere de alguna manera anticipar las consecuencias de una acción y poder así buscar las alternativas que minimicen los efectos sobre el ambiente. Para esto es necesaria una clara comprensión de distintos procesos tecnológicos, económicos y sociales. En otras palabras la evaluación del impacto ambiental consiste en un método de estudio y un proceso para identificar, predecir, interpretar y comunicar información relacionada con las consecuencias de una acción sobre medio ambiente (ecosistemas y relaciones sociales).

**Desarrollo sostenible.** El concepto de desarrollo sostenible posee tres dimensiones: económica, social y ambiental, de modo que se reconceptualiza la relación entre la sociedad y la naturaleza y se postulan algunos cambios en varias categorías económicas y en la formación económica y social.

Es necesario superar la visión de corto plazo que ha prevalecido por mucho tiempo y que ha dejado de lado el impacto a largo plazo sobre el medio social y ecológico. Tampoco se debe adoptar la posición totalmente opuesta de un conservacionismo que olvida las relaciones que el deterioro ambiental tiene con la producción. Es imperativo diseñar un modelo de crecimiento de la producción que garantice el costo de reposición de los recursos naturales, que privilegie los sectores que satisfacen necesidades esenciales, que promueva tecnologías compatibles con los objetivos del desarrollo sustentable, que impulse una industrialización con oportunidades a nivel internacional, un uso racional de la energía y que incremente y emplee el potencial de los ecosistemas naturales.

Uno de los principales problemas que se presentan al tratar de plantear estos objetivos en forma operativa es el problema de la medición, pues tanto los indicadores económicos, como los sociales y los ambientales no son comparables entre sí. Esto da como resultado que haya que plantear la cuestión del desarrollo sostenible en tres planos diferentes: económico, social y físico. A su vez este planteamiento da como resultado un proceso de transacciones entre actores sociales, teniendo presente que el avance en una de las tres áreas tendrá costos en las otras.

Sistemas complejos. Las problemáticas ambientales funcionan como un sistema complejo, o sea una totalidad organizada que se caracteriza por la confluencia de procesos de diversas índoles: físicos, biológicos, productivos, tecnológicos, sociales y económicos, todos interrelacionados entre sí. Todos estos elementos son muy heterogéneos y mutuamente dependientes, dando en consecuencia la imposibilidad de analizar el sistema por la simple agregación de estudios sectoriales sobre cada uno de sus componentes. Así una alteración en cualquiera de los elementos del sistema afectará sus relaciones con todos los demás.

Problemática ambiental. Al hablar de problemática ambiental se está haciendo referencia a una deficiencia de racionalidad ambiental, es decir un desajuste en la lógica de uso o apropiación de los servicios que se pueden obtener de la naturaleza. Esta racionalidad se ve afectada por variables de tipo territorial, temporal, políticos, tecnológicos, sociales, culturales, etc. Es importante recalcar que un problema ambiental no es simplemente un problema de la naturaleza, sino que involucra a una sociedad.

Los problemas ambientales son un síntoma, pueden aparecer lejos de su origen, lo cual implica que las escalas de los problemas y sus soluciones puedan ser diferentes. Así es importante en las evaluaciones de impacto ambiental la participación de todos los actores involucrados en alguna manera en el asunto. Sin embargo la mayoría de las veces no se lleva a cabo una verdadera participación social, sino que son los expertos quienes interpretan los intereses de esos mismos actores. Poco a poco los procesos de evaluación ambiental han ido convirtiéndose en instrumentos más participativos.

Escenarios de la realidad. Se podrían señalar tres componentes básicos de la gestión ambiental: objetivos, racionalidad y acción. Estos componentes están completamente articulados entre sí. Estos escenarios de transformación de la realidad constituyen espacios para que los diferentes actores interactúen concertando, negociando, articulando y coordinando sus distintos intereses.

Las crisis actuales, el nuevo papel del Estado y la globalización han llevado a cuestionar la racionalidad científica y técnica tradicional, y han impulsado un nuevo paradigma denominado la gestión social planificada, entendida como un replanteamiento teórico, metodológico, operativo y técnico en busca de una integración de distintas ciencias aplicadas a esta problemática y conducentes a una gestión integrada.

Es relevante el papel de los distintos actores en cada uno de estos escenarios: la comunidad, las organizaciones y el gestor operando y actuando. La sustentabilidad de cualquier proyecto está condicionada por las alianzas de poder, participación y las redes de acción social que se den a lo largo de todo el proceso.

### **2.1.8.3. Evaluación del Impacto Ambiental**

Una evaluación del impacto ambiental puede ser concebida como una comparación entre la situación del ambiente dada una determinada intervención con la situación que se esperaría que se dé sin esa intervención. La intervención puede ser de distintos tipos: urbana o rural, industrial o agrícola, de gran, media o pequeña escala, etc.

Esta visión de la evaluación del impacto ambiental ha evolucionado a lo largo de las últimas décadas, periodo en el que se han incorporado importantes conceptos: un enfoque multidimensional, interdisciplinario y sistémico, una visión dinámica, el paradigma de la incertidumbre, el desarrollo sustentable, la participación social, aspectos estratégicos, entre otros.

En este proceso de evaluación es necesaria la participación de todo un conjunto de distintas ciencias siguiendo una ruta que debería ser multidisciplinaria-interdisciplinaria-trans disciplinaria. Cabe resaltar que cada uno de estos conjuntos de conocimiento constituye condiciones necesarias, pero no suficientes para llegar a un buen resultado, pues la evaluación del impacto ambiental no puede ser concebida como la sumatoria de todos estos saberes individuales.

### **2.1.9. Componentes de elaboración de proyectos según la SENPLADES**

#### **2.1.9.1. Antecedentes**

La siguiente normativa tiene por objetivo operativizar la inclusión de programas y proyectos en los planes de inversión pública, de forma transitoria, mientras se emite la reglamentación correspondiente al Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, publicado en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 306 de 22 de octubre de 2010.

- Procedimiento para la inclusión de programas y proyectos en los planes de inversión pública
- Toda entidad que solicite la priorización y/o inclusión de un programa o proyecto de inversión en el plan anual de inversiones, y consecuentemente en el presupuesto general del estado, deberá canalizar su solicitud a través del Ministerio Coordinador respectivo.
- El Ministerio Coordinador respectivo será el encargado de verificar que los programas y proyectos presentados por sus coordinados se encuentren alineados a las políticas sectoriales emitidas por el Consejo Sectorial.
- El Ministerio Coordinador deberá evaluar el costo de oportunidad que representa cada uno de los programas y proyectos que vayan a ser remitidos para su inclusión

en los planes de inversión pública. Para ello entre las alternativas de inversión que se alineen a las políticas de cada Consejo, seleccionará las que impliquen un mejor uso de los recursos lo cual podrá reflejarse en mejoras en los resultados a alcanzar.

- El Ministerio Coordinador será el encargado de verificar que los programas y proyectos que vayan a ser enviados a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo cuenten con los estudios respectivos y diseños finales, cuando sea el caso, que garanticen que el programa o proyecto se encuentre listo para ser ejecutado adecuadamente, descartando toda circunstancia que pueda impedir el uso eficiente de los recursos asignados.
- El modelo de gestión de cada programa o proyecto deberá ser avalado por el Ministerio Coordinador respectivo.
- Todo programa o proyecto que cuente con financiamiento proveniente de cooperación internacional, deberá ser presentando a través de la Secretaría Técnica de Cooperación Internacional, institución que elaborará el informe favorable de ser el caso y lo remitirá a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo para la emisión del dictamen favorable correspondiente.
- Para las modificaciones o incrementos en los presupuestos de inversión o la inclusión de programas y proyectos de inversión, se estará a lo señalado en el artículo 118 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas.
- Las instituciones que no se encuentren coordinadas por un Ministerio Coordinador deberán enviar sus programas, proyectos y solicitudes de modificaciones presupuestar directamente a la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.

## **2.2. MACRO CONCEPTUAL**

### **MODELO DE GESTIÓN**

Es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública.

### **COOTAD**

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, desarrolla lo establecido en la Constitución y establece el marco legal para la

organización territorial y el funcionamiento de los gobiernos autónomos descentralizados. Este Código consta de 9 títulos, 599 artículos, 9 disposiciones generales, 31 disposiciones transitorias y 2 disposiciones derogatorias y reformativas.

### **Código Orgánico De Planificación y Finanzas Públicas**

El presente Código tiene por objeto organizar, normar y vincular el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa con el Sistema Nacional de Finanzas Públicas, y regular su funcionamiento en los diferentes niveles del sector público, en el marco del régimen de desarrollo, del régimen del buen vivir, de las garantías y los derechos constitucionales.<sup>2</sup>

### **Distribución**

Norma en que se reparte el Ingreso nacional o la Riqueza de una Sociedad entre los factores de la producción o entre las personas.<sup>3</sup>

### **Eficacia**

(CHIAVENATO I. , 2006, pág. 17) “Alcanzar objetivos y resultados. Un trabajo eficaz es provechoso y exitoso.”

### **Evaluación**

Es una apreciación sistemática de una actividad, proyecto, programa, política, tema, sector, área operativa o desempeño institucional. La evaluación se concentra en los logros esperados y alcanzados, examinando la cadena de resultados (insumos, actividades, productos, resultados e impactos), procesos, factores contextuales y causalidad, para comprender los logros o la ausencia de ellos. La evaluación pretende determinar la relevancia, impacto, eficacia, eficiencia y sostenibilidad de las intervenciones y su contribución a la consecución de resultados.<sup>4</sup>

### **Plan**

---

<sup>2</sup><http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-Planificaci%C3%B3n-y-Finanzas-P%C3%BAblicas.pdf>

<sup>3</sup> <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DISTRIBUCION.htm>

<sup>4</sup> <http://www.endvawnnow.org/es/articles/330-cual-es-el-monitoreo-y-la-evaluacion.html>

Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.<sup>5</sup>

### **Planificación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados**

Art. 12.- CODIGO ORGANICO DE PLANIFICACION Y FINANZAS PUBLICAS: La planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial es competencia de los gobiernos autónomos descentralizados en sus territorios. Se ejercerá a través de sus planes propios y demás instrumentos, en articulación y coordinación con los diferentes niveles de gobierno, en el ámbito del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa.

### **Planificación participativa**

Art. 13.- CODIGO ORGANICO DE PLANIFICACION Y FINANZAS PUBLICAS: El gobierno central establecerá los mecanismos de participación ciudadana que se requieran para la formulación de planes y políticas, de conformidad con las leyes y el reglamento de este código.

### **Plan de Desarrollo**

El Plan de desarrollo local es un instrumento de gestión útil para propulsar el desarrollo social de una comunidad rural, un barrio marginal, o cualquier otra comunidad que tenga una integración y unidad de propósitos generales.

### **Sociedad**

Una sociedad humana es un colectivo de ciudadanos de un país, sujetos a la misma autoridad política, las mismas leyes y normas de conducta, organizados socialmente y gobernados por las entidades que velan por el bienestar de este grupo.<sup>6</sup>

### **Desarrollo social**

---

<sup>5</sup> Definición de plan - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/plan/#ixzz38Q7maefW>

<sup>6</sup> <http://www.significados.info/sociedad/>



Se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar social.

La sociología del desarrollo reuniría todos estos conceptos, teóricamente y los clasificaría para validarlos como factibles o no factibles.

## **2.3. HIPÓTESIS**

### **2.3.1. Hipótesis General**

Realizar un análisis socio económico de la distribución del Presupuesto participativo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana con enfoque de apoyo social y su repercusión en la Provincia de Orellana permitirá conocer sus impactos y cambios en los sectores sociales

## **2.4. VARIABLES**

### **2.4.1. Variables Independiente**

Presupuesto Participativo

### **2.4.2. Variables Dependientes**

Distribución de Presupuestos Participativos del GAD de la Provincia de Orellana, incidencia, impactos.

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación permitirá la aplicación del enfoque cuali-cuantitativo, de la siguiente manera:

Es cualitativo porque la investigación se basa en el estudio de todas las características particulares, se aplicará esta metodología para describir todas las características encontradas en los procesos y actividades necesarias a realizarse para el análisis socio económico de la distribución del Presupuesto participativo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana con enfoque de apoyo social y su repercusión en la Provincia de Orellana permitirá conocer sus impactos y cambios en los sectores sociales

El método cuantitativo será aplicable en el presente trabajo para la realización y aplicación de los análisis de las encuestas, la medición de la factibilidad económica del proyecto.

### **3.2. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN**

- Investigación analítica: Se realizará una investigación y análisis de los procesos y del cumplimiento de las normativas vigentes y aplicables para el análisis socio económico y el impacto del presupuesto participativo.
- Investigación de campo: La investigación de campo se realizará a través de las visitas a los cantones, parroquias y comunidades para observar las actividades inherentes al presupuesto participativo
- Investigación bibliográfica: nos permitirá realizar el trabajo en base a fuentes bibliográficas, dándole así un sustento teórico al desarrollo práctico de la

distribución de presupuestos participativos, pues se aplicará mucho la consulta de leyes, manuales, y reglamentos relacionados a la creación.

### 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de esta investigación es de 8092 habitantes de la provincia de Orellana de acuerdo al último censo del INEC del año 2010. La muestra aplicada será aplicando la fórmula de cálculo para la muestra de población finita:

**Tabla N° 1. Fórmula de muestra de población finita**

FORMULA
$n = \frac{NZ^2\sigma^2}{e^2(N-1) + Z^2\sigma^2}$
DETALLE
<p>n = el tamaño de la muestra.</p> <p>N = tamaño de la población.</p> <p><math>\sigma</math> =Desviación estándar de la población 0,5.</p> <p>Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. 1,96</p> <p>e = Límite aceptable de error muestral 0,05.</p>

$$n = \frac{8092 (1.96)^2 (0.5)^2}{(0.05)^2(8092-1) + (1.96)^2 (0.5)^2}$$

$$n = \frac{8092(0.9604)}{12.615 + 0.9604}$$

$$n = \frac{4847.1388}{13.5754}$$

$$n = 358$$

En éste caso la muestra será de 358 habitantes.

### **3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **3.4.1. Métodos**

**DEDUCTIVO:** Es un método científico que considera que la conclusión está implícita en las premisas. Por tanto, supone que las conclusiones sigue necesariamente a las premisas: Es el análisis de lo general a lo particular.

La aplicación de este método va relacionado con el análisis de los aspectos generales financieros, de control interno, de cumplimiento y de gestión, para llegar a la conclusión de aspectos específicos de los componentes de cada área examinada como por ejemplo en la auditoría financiera las especificaciones de estados financieros a analizarse, movimientos contables, entre otros.

**INDUCTIVO:** Es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, que se caracteriza por cuatro etapas básicas: la observación y el registro de todos los hechos; el análisis y la clasificación de los hechos; la derivación inductiva de una generalización a partir de los hechos; y la contrastación.

Éste método se relaciona principalmente con el análisis que se aplicará para determinar los procesos que se realizan es decir de lo particular a lo general como por ejemplo la verificación del cumplimiento de la constitución, y el Código Orgánica de planificación y finanzas públicas.

**MÉTODO ANALÍTICO:** Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver las relaciones entre las mismas.

El análisis de un objeto se realiza a partir de la relación que existe entre los elementos que conforman dicho objeto como un todo; y a su vez, la síntesis se produce sobre la base de los resultados previos del análisis.

### **3.4.2. Técnicas**

Se realizará observación directa identificando y evaluando la realidad socioeconómica del territorio de GAD Provincial de Orellana, y cuál es la influencia en la distribución del presupuesto participativo.

### **ENTREVISTA**

Se realizará a alcaldes, a los Presidente y vocales de las juntas parroquiales de igual forma al equipo técnico y líderes de las comunidades, para conocer sus perspectivas y visión del de la distribución de los presupuestos participativos.

### **ENCUESTA**

Se realizará encuestas a los líderes comunitarios, líderes de organizaciones sociales, culturales y deportivas ubicados en sus diferentes Cantones, parroquias y comunidades de la provincia., con el objeto de recaudar la mayor información actual sobre la realidad de la Provincia.

### **3.4.3. Instrumentos**

- Documentos bibliográficos, electrónicos y guías de encuesta.
- Cuestionario de la encuesta.
- Registro de la observación.

### **3.4.4. Recopilación de información**

Para el desarrollo de la presente propuesta se ha visto conveniente el empleo de una de las técnicas de investigación, mediante la aplicación de encuestas se obtendrá información relevante que permita direccionar las acciones necesaria en el análisis socio económico de la distribución del presupuesto participativo de la Provincia de Orellana con enfoque social y su repercusión en el desarrollo de la provincia.

## **CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO**

### **4.1. TÍTULO**

Análisis socioeconómico de la distribución del presupuesto participativo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana con enfoque de apoyo social y su repercusión en el desarrollo de la Provincia de Orellana.

### **4.2. Desarrollo de la Propuesta.**

#### **4.2.1. Objetivo.**

##### **4.2.1.1. Objetivo general.**

Realizar el Análisis socioeconómico de la distribución del presupuesto participativo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana con enfoque de apoyo social y su repercusión en el desarrollo de la Provincia de Orellana.

##### **4.2.1.2. Objetivos específicos.**

- Aplicación de sondeos de opinión en relación a la distribución del presupuesto participativo.
- Análisis situacional de los presupuestos participativos y su influencia en el desarrollo socio económico.

#### **4.2.2. Marco legal**

El Análisis socioeconómico de la distribución del presupuesto participativo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana con enfoque de apoyo social y su repercusión en el desarrollo de la Provincia de Orellana correspondiente al período 2015-2020, para su aplicación se fundamenta en:

De acuerdo al Cootad en **Artículo 41.-** Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado provincial las siguientes:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas provinciales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

- b) Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción provincial;
- d) Elaborar y ejecutar el plan provincial de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;
- e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley y, en dicho marco prestar los servicios públicos, construir la obra pública provincial, fomentar las actividades provinciales productivas, así como las de vialidad, gestión ambiental, riego, desarrollo agropecuario y otras que le sean expresamente delegadas o descentralizadas, con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad;
- f) Fomentar las actividades productivas y agropecuarias provinciales, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;
- g) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución en el marco de sus competencias;
- h) Desarrollar planes y programas de vivienda de interés social en el área rural de la provincia;
- i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquiales rurales;

j) Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias; y,

k) Las demás establecidas en la ley.

**Artículo 42.-** Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado provincial.- Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, en el ámbito de sus competencias, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;

b) Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas;

c) Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional y los demás gobiernos autónomos descentralizados, obras en cuencas y micro cuencas;

d) La gestión ambiental provincial;

e) Planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego de acuerdo con la Constitución y la ley;

f) Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias; y,

g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.



#### 4.2.3. Aplicación de sondeos de opinión del presupuesto participativo Provincial de Orellana.

**Objetivo:** Conocer el grado de aceptación acerca de la propuesta del análisis socioeconómico de la distribución del presupuesto participativo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana con enfoque de apoyo social y su repercusión en el desarrollo de la Provincia de Orellana

1. ¿Conoce usted de la distribución cual es el destino de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

Respuesta	Frecuencia
Si	269
No	119

Tabla No. 1 ¿Conoce usted de la distribución cual es el destino de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

**Fuente:** Opinión entrevistados

**Elaborado por:** Alexandra Rosas

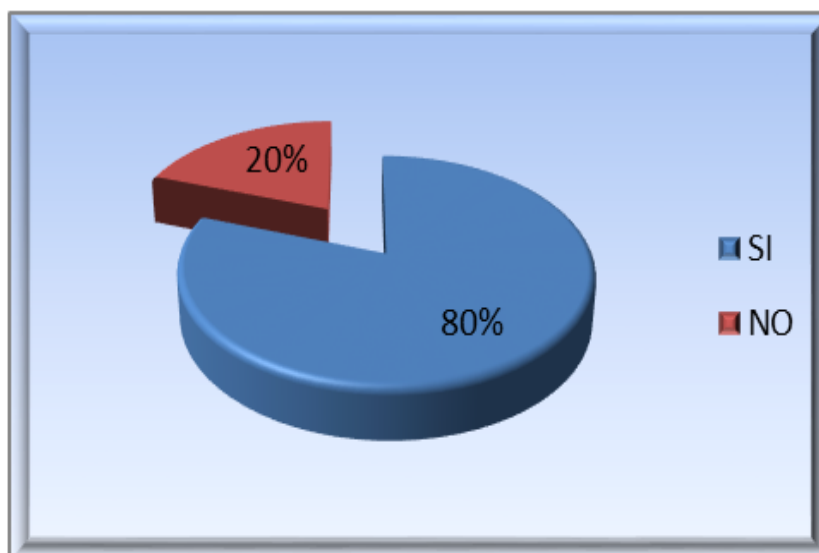


Gráfico No. 1 ¿Conoce usted de la distribución cual es el destino de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

**Fuente:** Opinión entrevistados

**Elaborado por:** Alexandra Rosas.

#### Análisis

De acuerdo con las respuestas alcanzadas el 80% de la población encuestada tiene conocimiento del destino de los presupuestos participativos en la provincia de Orellana.

2. ¿Tiene usted conocimiento de las actividades que se realizan para la distribución de los presupuestos participativos por parte del GAD provincial de Orellana?

Respuesta	Frecuencia
Si	276
No	108

Tabla No. 2 ¿Tiene usted conocimiento de las actividades que se para la distribución de los presupuestos participativos por parte del GAD provincial de Orellana?

**Fuente:** Opinión entrevistados

**Elaborado por:** Alexandra Rosas

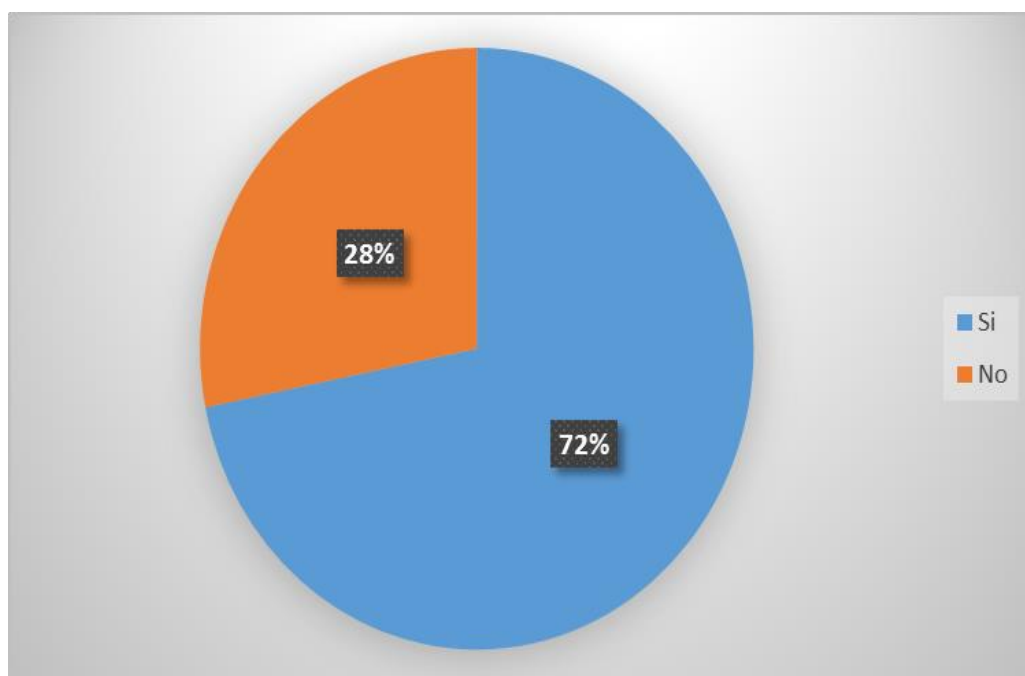


Gráfico No. 2 ¿Tiene usted conocimiento de las actividades que se para la distribución de los presupuestos participativos por parte del GAD provincial de Orellana?

**Fuente:** Opinión entrevistados

**Elaborado por:** Alexandra Rosas

### Análisis

De acuerdo con las respuestas alcanzadas por la ciudadanía el 72% tiene conocimiento de las actividades que realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial en cambio el 28% no conoce cuales son las actividades del presupuesto participativos parroquial.

3. ¿Conoce usted la Misión de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

Respuesta	Frecuencia
Si	274
No	114

Tabla No. 3 ¿Conoce usted la Misión de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

**Fuente:** Opinión entrevistados  
**Elaborado por:** Alexandra Rosas

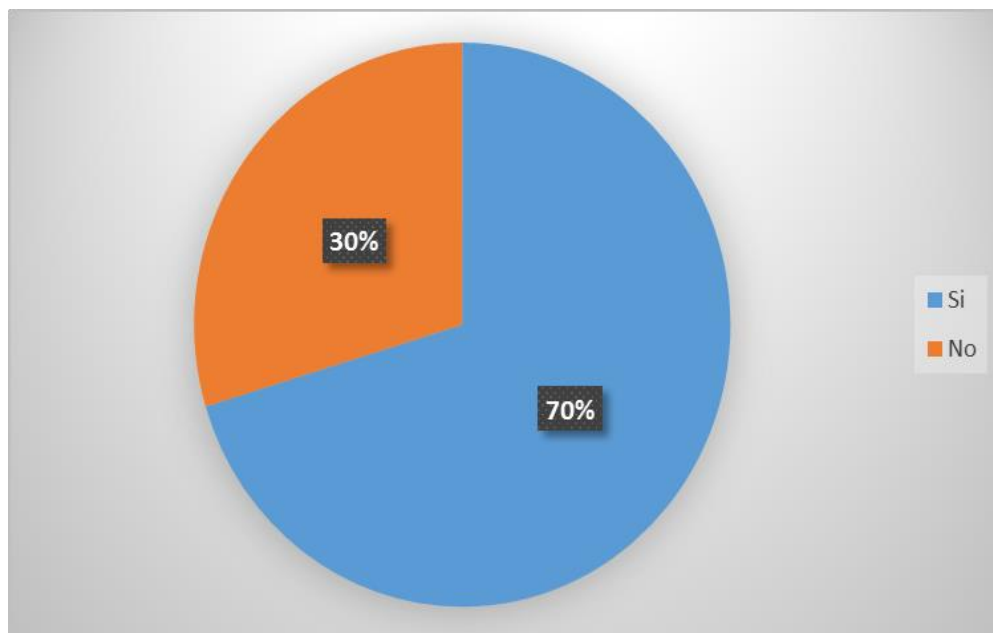


Gráfico No. 3 ¿Conoce usted la Misión de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

**Fuente:** Opinión entrevistados  
**Elaborado por:** Alexandra Rosas

### Análisis

De la población encuestada el 70% de la población tiene conocimiento de la Misión de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio”, en cambio el 30% no lo conoce.

4. ¿Conoce usted la Visión de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

Respuesta	Frecuencia
Si	275
No	113

Tabla No. 4 ¿Conoce usted la Visión de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

**Fuente:** Opinión entrevistados  
**Elaborado por:** Alexandra Rosas

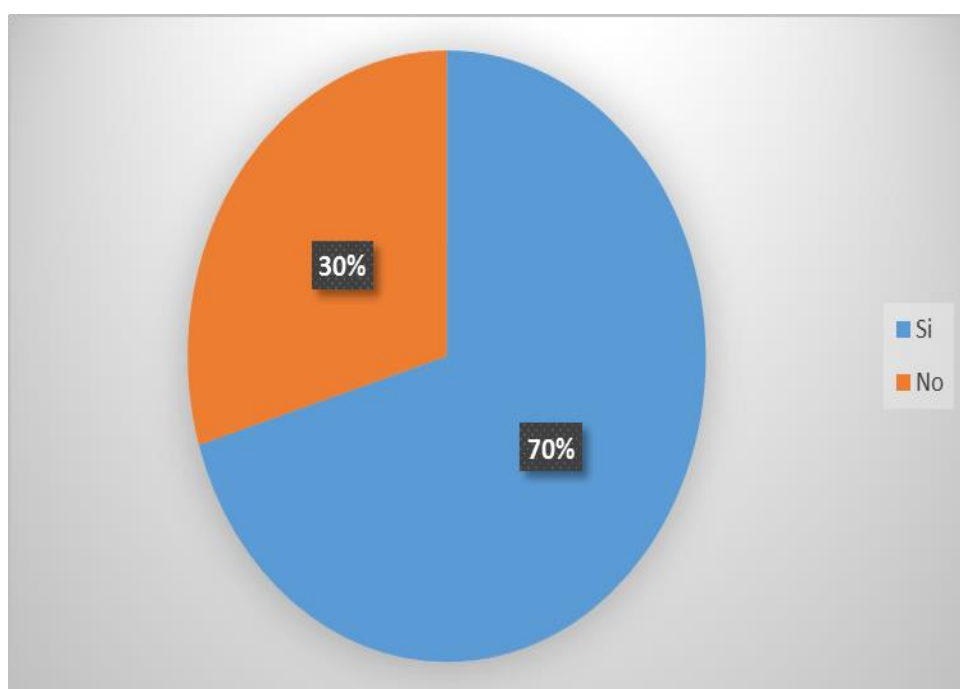


Gráfico No. 4 ¿Conoce usted la Visión de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

**Fuente:** Opinión entrevistados  
**Elaborado por:** Alexandra Rosas

### Análisis

De la población encuestada el 70% de la población tiene conocimiento de la Visión de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio, en cambio el 30% no lo conoce.

5. ¿Conoce usted los Objetivos de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

Respuesta	Frecuencia
Si	275
No	113

Tabla No. 5 ¿Conoce usted los objetivos de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

**Fuente:** Opinión entrevistados

**Elaborado por:** Alexandra Rosas

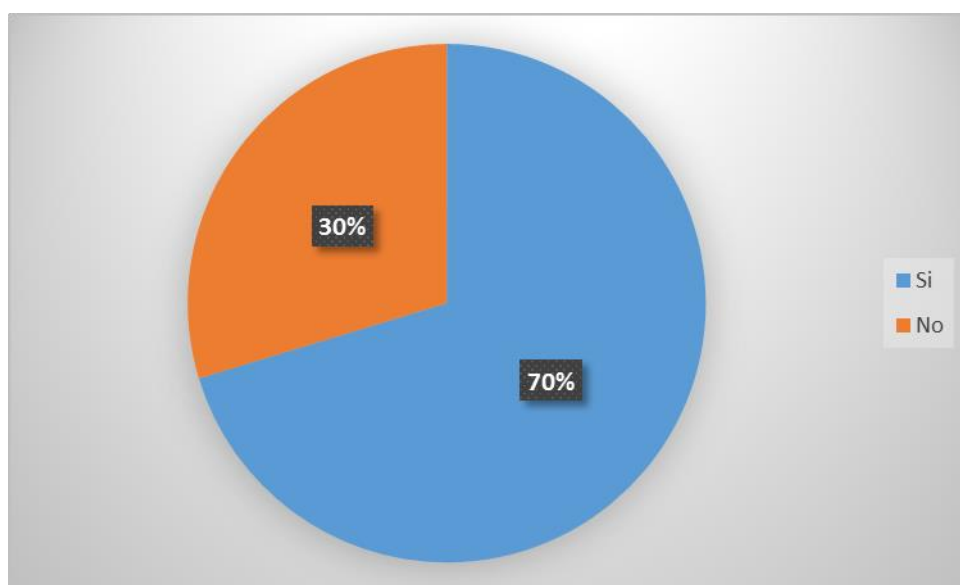


Gráfico No. 5 ¿Conoce usted los objetivos de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

**Fuente:** Opinión entrevistados

**Elaborado por:** Alexandra Rosas

### Análisis

De acuerdo con las respuestas alcanzadas por la ciudadanía el 70% tiene conocimiento de los objetivos de los PPPO que distribuye del GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio, en cambio el 30% no lo conoce.

6. ¿Tiene usted conocimiento de los de los proyectos que se realiza en la distribución de presupuestos Participativos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Orellana.?

Respuesta	Frecuencia
Si	275
No	113

Tabla No. 6 ¿Tiene usted conocimiento de los de los proyectos que se realiza en la distribución de presupuestos Participativos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Orellana?

**Fuente:** Opinión entrevistados

**Elaborado por:** Alexandra Rosas

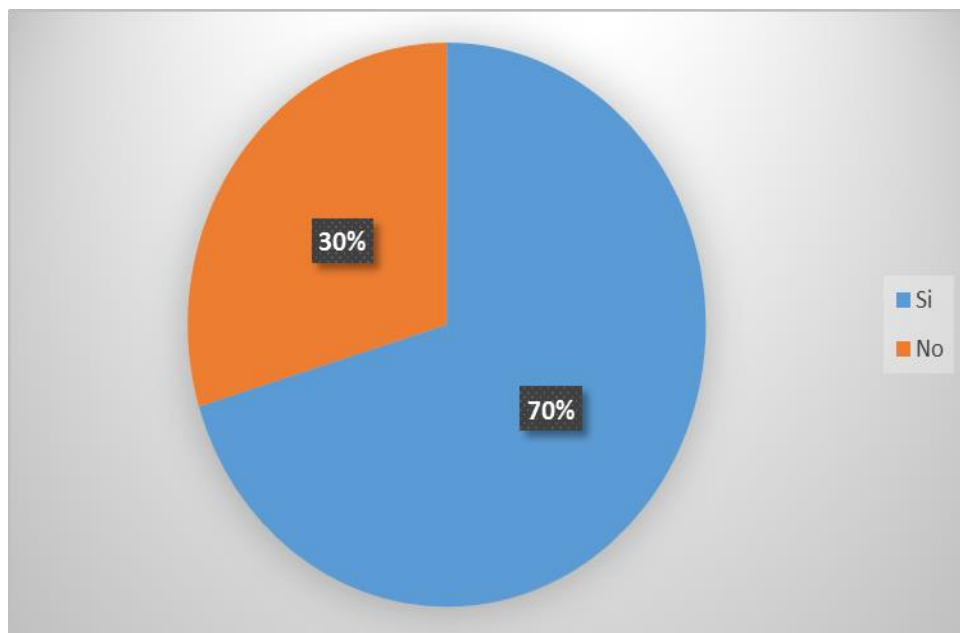


Gráfico No. 6 ¿Tiene usted conocimiento de los de los proyectos que se realiza en la distribución de presupuestos Participativos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Orellana?

**Fuente:** Opinión entrevistados

**Elaborado por:** Alexandra Rosas

### **Análisis**

De acuerdo con las respuestas alcanzadas por la ciudadanía el 70% tiene conocimiento Tiene usted conocimiento de los de los proyectos que se realiza en la distribución de presupuestos Participativos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Orellana, en cambio el 30% no lo conoce.

7. ¿Usted es o ha sido parte de la distribución del presupuesto participativo que distribuye GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

Respuesta	Frecuencia
Si	339
No	49

Tabla No. 7 ¿Usted es o ha sido parte de la distribución del presupuesto participativo que distribuye GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

**Fuente:** Opinión entrevistados

**Elaborado por:** Alexandra Rosas

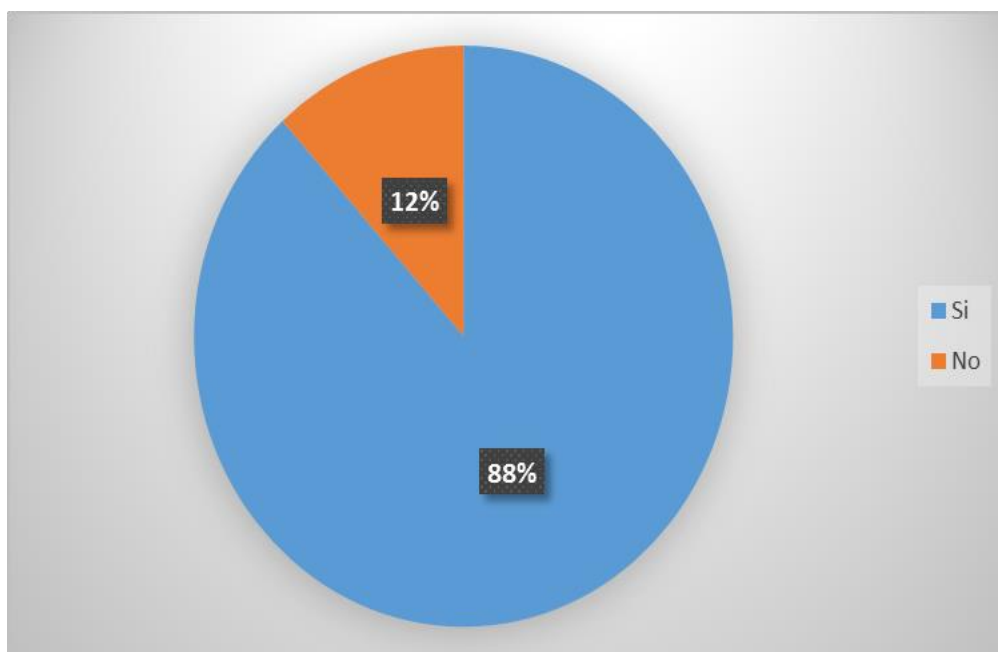


Gráfico No. 7 ¿Usted es o ha sido parte de la distribución del presupuesto participativo que distribuye GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

**Fuente:** Opinión entrevistados

**Elaborado por:** Alexandra Rosas

## Análisis

De acuerdo con las respuestas alcanzadas por la ciudadanía el 88% Usted es o ha sido parte de la distribución del presupuesto participativo que distribuye GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio, en cambio el 12% no le gustaría ser parte del mismo.

8. ¿Le gustaría a usted que se realice talleres en las comunidades, barrios y cantones para la construcción de los presupuestos participativos que distribuye GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

Respuesta	Frecuencia
Si	342
No	46

Tabla No. 8 ¿Le gustaría a usted que se realice talleres en las comunidades, barrios y cantones para la construcción de los presupuestos participativos que distribuye GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

**Fuente:** Opinión entrevistados

**Elaborado por:** Alexandra Rosas

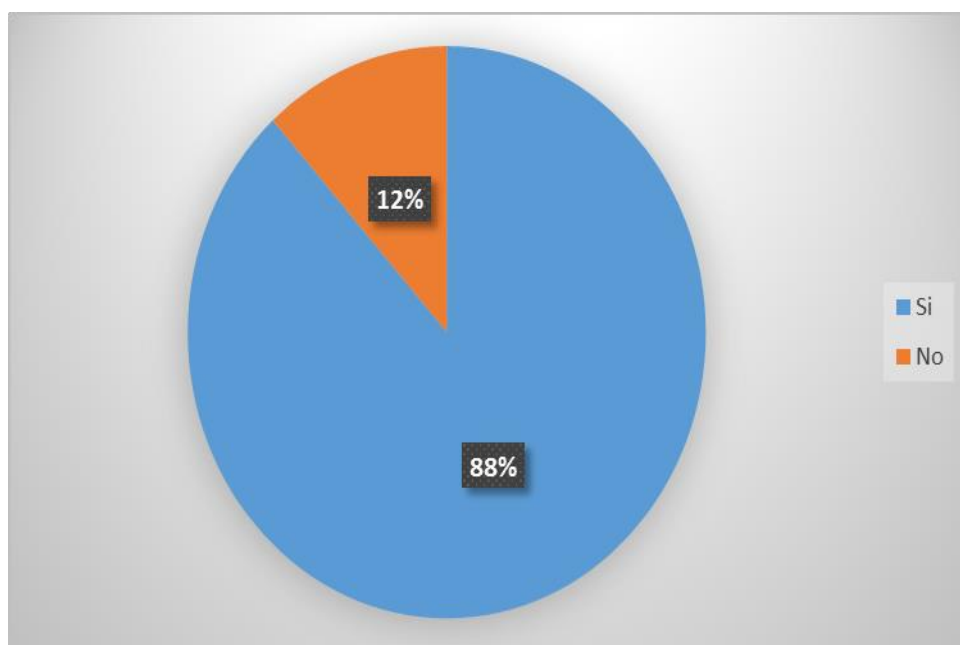


Gráfico No. 8 ¿Le gustaría a usted que se realice talleres en las comunidades, barrios y cantones para la construcción de los presupuestos participativos que distribuye GAD de Orellana en su cantón, Parroquia o Barrio?

**Fuente:** Opinión entrevistados

**Elaborado por:** Alexandra Rosas

### Análisis

De acuerdo con las respuestas alcanzadas por la ciudadanía el 88% le gustaría que la elaboración de los presupuestos Participativos Provinciales por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana se realice los talleres en los barrios comunidades y cantones, en cambio el 12% que no se realicen dichos talleres.



9. ¿Qué tipos de proyectos del gobierno provincial ha realizado en su Cantón, Parroquia, barrio o Comunidad?

Respuesta	Frecuencia
Proyectos productivos	123
Proyectos Sociales	83
Proyectos ambientales	95
Proyectos comunales	22
Proyectos de Desarrollo Local	45
Otras	16

Tabla No. 9 ¿Qué tipos de proyectos del gobierno provincial ha realizado en su Cantón, Parroquia, barrio o Comunidad?

Fuente: Opinión entrevistados  
Elaborado por: Alexandra Rosas

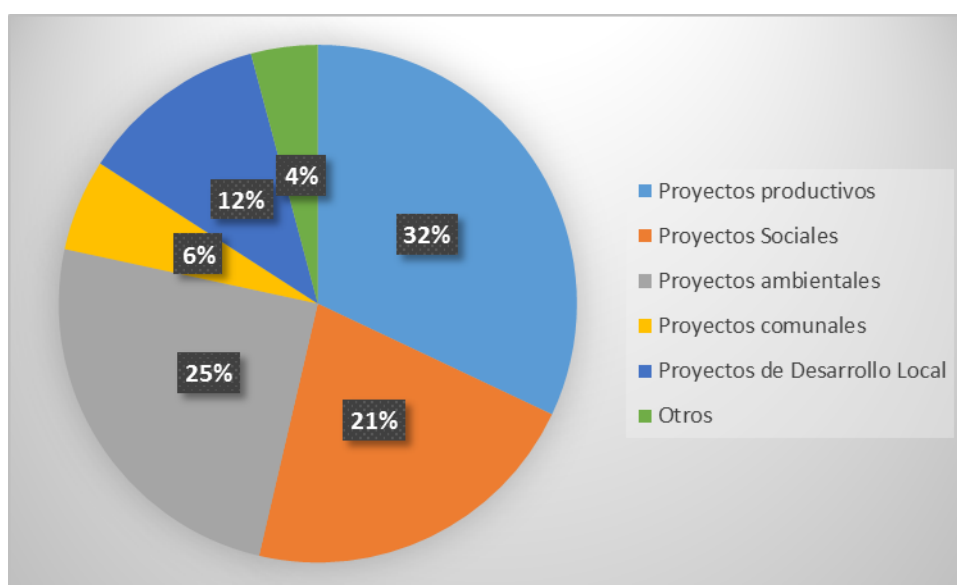


Gráfico No. 9 ¿Qué tipos de proyectos del gobierno provincial ha realizado en su Cantón, Parroquia, barrio o Comunidad?

Fuente: Opinión entrevistados  
Elaborado por: Alexandra Rosas

### Análisis

De acuerdo con las respuestas alcanzadas por la ciudadanía el 32% menciona que los proyectos que se han realizado en los cantones y parroquias son productivos,, el 25% Proyectos ambientales, el 21% Proyectos sociales y 12% Proyectos de desarrollo local en la provincia.

10. ¿A su criterio el GAD de Orellana tiene un enfoque social en la repartición de presupuestos participativos?

Respuesta	Frecuencia
Si	276
No	108

Tabla No. 10 ¿A su criterio el GAD de Orellana tiene un enfoque social en la repartición de presupuestos participativos?

**Fuente:** Opinión entrevistados

**Elaborado por:** Alexandra Rosas

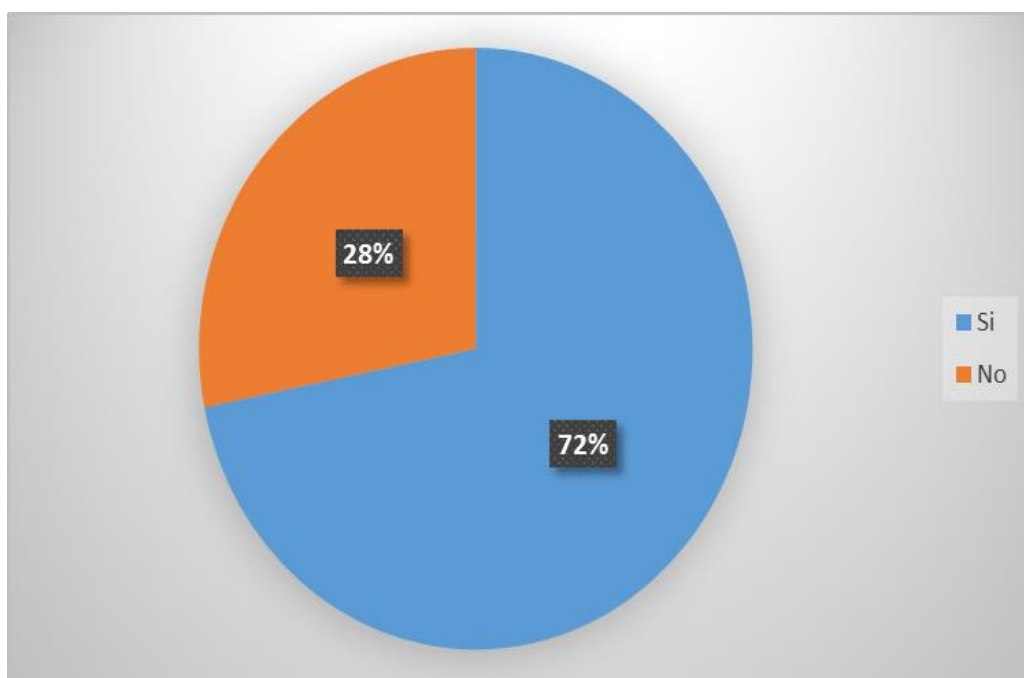


Gráfico No. 10 ¿A su criterio el GAD de Orellana tiene un enfoque social en la repartición de presupuestos participativos?

**Fuente:** Opinión entrevistados

**Elaborado por:** Alexandra Rosas

### Análisis

De acuerdo con las respuestas alcanzadas por la ciudadanía el 72% considera que los presupuestos participativos que distribuye el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial tiene un enfoque social en cambio el 28% no conoce cuales son las actividades del presupuesto participativos parroquial y cuál es su enfoque.

11. ¿Cómo usted se ha informado de los presupuestos participativos Provinciales del GAD de Orellana?

Respuesta	Frecuencia
Radio	102
televisión	96
Prensa escrita	18
Prensa digital	76
Pagina Web	89
Otras	3

Tabla No. 11 ¿Cómo usted se ha informado de los presupuestos participativos Provinciales del GAD de Orellana?

Fuente: Opinión entrevistados  
Elaborado por: Alexandra Rosas

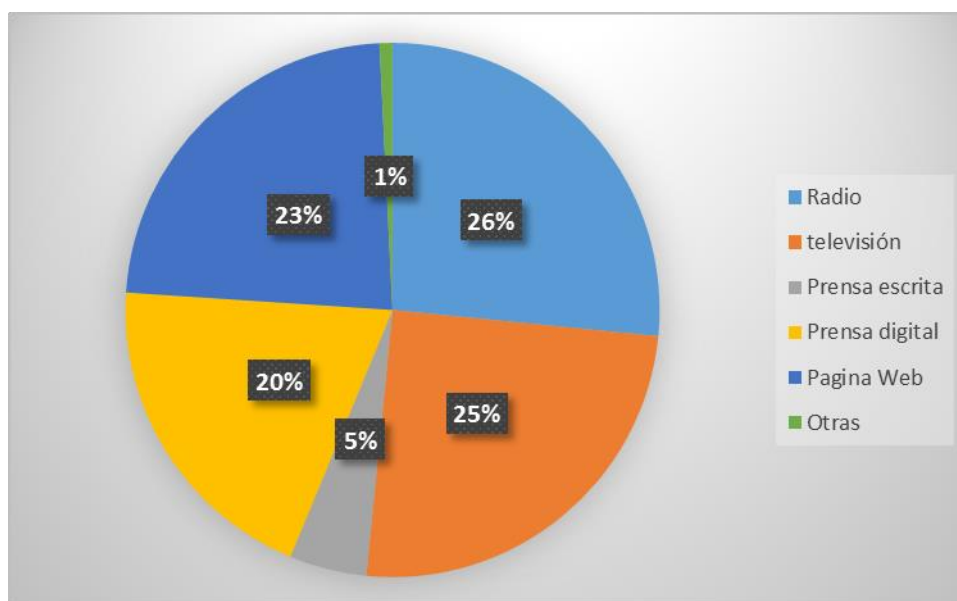


Gráfico No. 11 ¿Cómo usted se ha informado de los presupuestos participativos Provinciales del GAD de Orellana?

Fuente: Opinión entrevistados  
Elaborado por: Alexandra Rosas

## Análisis

De acuerdo con las respuestas alcanzadas por la ciudadanía la información y el contenido de los presupuestos participativos provinciales se han informado o les gustaría informarse por el 26% en la radio, 25% por la televisión, el 23%, por página Web, el 20% por prensa digital y el 5% por prensa escrita.

12. ¿A su criterio que ha cambiado en su comunidad, barrio, parroquia o cantón con la aplicación de los presupuestos participativos de la Provincia de Orellana?

Respuesta	Frecuencia
Aspectos sociales	91
Aspectos económicos	97
Aspectos laborales	85
Aspectos Culturales	87
Otras	4

Tabla No. 12 ¿A su criterio que ha cambiado en su comunidad, barrio, parroquia o cantón con la aplicación de los presupuestos participativos de la Provincia de Orellana?

Fuente: Opinión entrevistados

Elaborado por: Alexandra Rosas

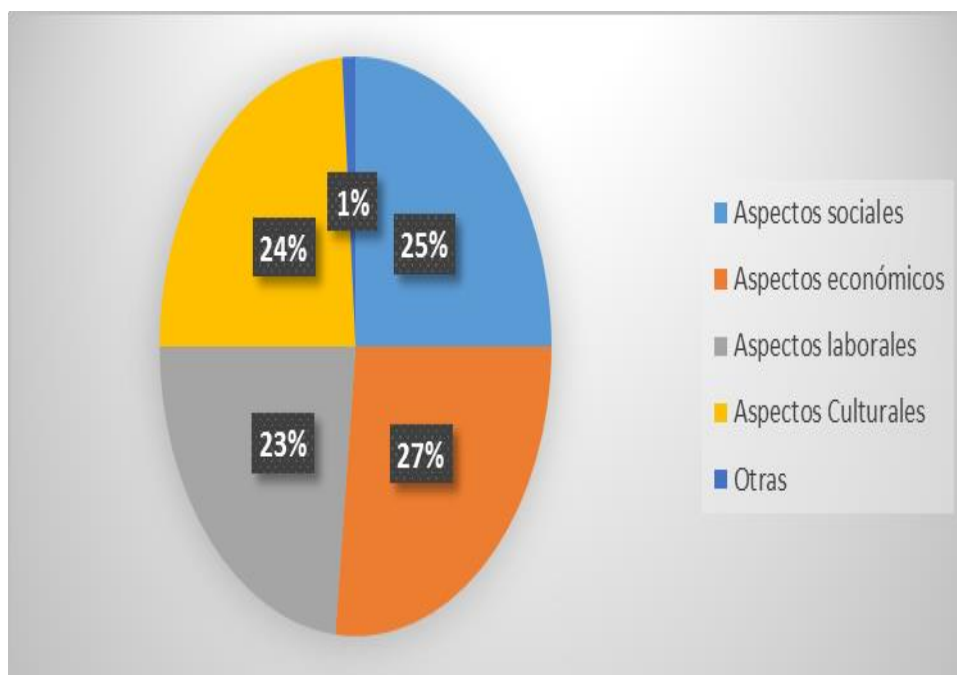


Gráfico No. 12 ¿A su criterio que ha cambiado en su comunidad, barrio, parroquia o cantón con la aplicación de los presupuestos participativos de la Provincia de Orellana?

Fuente: Opinión entrevistados

Elaborado por: Alexandra Rosas.

### Análisis

De acuerdo con las respuestas alcanzadas por la ciudadanía el 27% dice en las parroquias y cantones lo que ha cambiado son los aspectos económicos, seguidos de los aspectos sociales y económicos y finalmente de los aspectos laborales

#### **4.2.4. Análisis del entorno**

Para el análisis del entorno del plan se ha dividido en un análisis endógeno y un análisis exógeno de la distribución de presupuestos participativos en la provincia de Orellana (PPPO).

##### **4.2.4.1. Fortalezas.**

- Cohesión social de las comunidades urbanas y rurales de la provincia de Orellana en la distribución de presupuestos participativos.
- El programa y proyectos de atención a personas del grupo vulnerable ya que es reconocido a nivel nacional, cantonal, parroquial y se ha constituido como un referente en el cumplimiento de los derechos de las personas con discapacidad de la provincia de Orellana.
- El programa de atención prioritaria instaurada en la Provincia cuenta con personal altamente capacitado en actividades de atención social, aseguramiento, seguimiento y monitoreo del mismo.
- Los servicios sociales y por ende el trabajador/a social tienen un conocimiento directo de la población destinataria de nuestra intervención. Existe una cercanía y un seguimiento constante de las situaciones sobre todo en los casos en que el profesional vive en el entorno donde se ubica el usuario.
- Además de los servicios sociales de base se puede señalar que: sin ser tan reconocidos, ni investigados como otras facetas de desarrollo rural realizan una aportación de primer orden al bienestar de las Comunidades Rurales, asegurando la cohesión social de las comunidades rurales.

##### **4.2.4.2. Debilidades**

- Insuficiente cobertura a los beneficiarios del proyecto.
- Idiosincrasia de los beneficiarios del proyecto por desconocimiento del mismos (hace falta socialización)
- Inadecuada articulación entre las instituciones públicas de la provincia de Orellana y sus Cantones y Parroquias.

- Los servicios sociales de base en zona urbana y rural deben enfrentarse a dificultades de movilidad, dispersión habitacional y una necesidad de atender a las personas lo más cerca posible de su domicilio lo cual hace imprescindible extremar la acción conjunta entre las distintas áreas de intervención social (educativa, sanitaria y social) y los diferentes proveedores de servicios (públicos, privados y del tercer sector) a promover la participación comunitaria y, muchas veces, a implicarse más allá de lo estrictamente establecido siempre teniendo como referente la figura profesional del trabajador/a social el cual como un director de orquesta va moviendo los recursos adaptándolos a los objetivos que la persona va alcanzando.

#### **4.2.4.3. Amenazas**

- La disminución de presupuesto en programas del presupuesto participativo y la reducción los beneficiarios del proyecto.
- Se podría decir que uno de los principales retos que tienen los servicios sociales de base es la eficiencia y la eficacia: como atender de manera apropiada a una población pequeña con presupuestos reducidos. En la actual situación de crisis económica en nuestro país, así como en el resto de países desarrollados, la pobreza vuelve a tomar protagonismo, las rentas mínimas de inserción son la última red de protección social a la que pueden acogerse para no verse abocadas a la pobreza y exclusión social. Esto unido a los recortes económicos obliga a los profesionales de la acción social a aunar esfuerzos y desarrollar estrategias en las que estos retos se conviertan en premisas fundamentales.

#### **4.2.4.4. Oportunidades**

- Se realizado inversiones en equipamientos sociales en las instalaciones de pertenecientes a los Gobiernos Autónomos Descentralizados y a los predios comunales.
- Incremento de profesionales como (psicólogo/a, educador social, director/a del servicio social de base que viene a realizar funciones de supervisor)
- Creación de convenios internacionales con organismos internacionales como visión mundial, compasión, chillen internacional, etc.

- Incremento en la ampliación de los servicios y cobertura del programa de atención en materia de discapacidades y de la población vulnerable para el cumplimiento de los derechos.

#### **4.2.5. Análisis de la distribución de los presupuestos participativos del GAD provincial de Orellana.**

En la matriz que se presenta a continuación se detalla una lista de programas y proyectos y la evolución del presupuesto participativo y su influencia en los habitantes en el desarrollo socio económico de las comunidades y barrios de la provincia de Orellana.

### MATRIZ DE INDICADORES DE GESTIÓN

INDICADOR DE GESTIÓN DEL OBJETIVO	%	META DE GESTIÓN DEL OBJETIVO	TIEMPO	PROGRAMACIÓN TRIMESTRAL EN % DE LA META				PRESUPUESTO DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	RESPONSABLE DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PROGRAMAS	PROYECTOS
				I	II	III	IV				
Porcentaje de maestros de educación básica con título universitario	67%	Meta 2.6: Aumentar los docentes de educación básica con títulos universitarios	3	10%	40%	40%	10%	350.000,00	JUNTA PARROQUIAL Y MINISTERIO DE EDUCACIÓN	Potenciar la capacidad de aprendizaje y el rendimiento escolar, fortalecimiento del sistema educativo a través de un mejor control de los servicios educativos por parte de las autoridades locales en el cumplimiento del programa nacional de educación.	GESTIONAR PARTIDAS PRESUPUESTARIAS Y LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA UNIDOCENTE
Número de afectados y víctimas por desastres naturales prevenibles	357954	Meta 4.6: Promover la prevención del riesgo natural y antrópico	3	10%	40%	40%	10%	13.500,00	JUNTA PARROQUIAL MUNICIPIO, CONSEJO PROVINCIAL MAGAP E INAR	Fortalecimiento de las poblaciones y asentamientos para garantizar el "Buen vivir" y alejar el fenómeno de las migraciones.	GESTIONAR RECURSOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE AGUA PARA RIEGO



Personas satisfechas con los servicios de salud	N/D	Meta 3.11: Mejorar la calidad y calidez de los servicios de salud	3	10%	40%	40%	10%	23.500,00	JUNTA PARROQUIAL, MINISTERIO DE SALUD	Acceso publico a la salud, especialmente en los rangos poblacionales de Niñez, adolescencia y tercera edad de las poblaciones rurales	GESTIONAR LA CAPACITACIÓN A MADRES DE FAMILIA Y COMUNIDAD SOBRE UNA ALIMENTACIÓN SANA Y COMPLETA.
Crecimiento del sector agropecuario	4%	Meta 11.7: Aumentar la productividad agrícola	3	20%	20%	20%	20%	43.500,00	J.P DE SANGUILLÍN MUNICIPIO CONSEJO PROVINCIAL, ONGs. MIPRO, MAGAP,	Programa para el fomento agrícola de la agricultura "0" químicos y la transformación de su materia prima.	PROYECTO DE TECNIFICACIÓN Y ASESORAMIENTO PERMANENTE PARA MEJORAR LA AGRICULTURA.
Número de afectados y víctimas por desastres naturales prevenibles	357954	Meta 4.6: Promover la prevención del riesgo natural y antrópico	6	10%	40%	40%	10%	10.000,00	MUNICIPIO. GOBIERNO PROVINCIAL. ONG'S	Programa cobertura al 100% en las áreas rurales al acceso a saneamiento en los hogares y plan de gestión.	ESTUDIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE RED DE ALCANTARILLADO SANITARIO
Proporción de hogares con acceso a agua potable	49%	Meta 4.5: Promover el acceso universal al agua entubada y agua potable	6	20%	20%	20%	20%	300.000,00	GOBIERNO PROVINCIAL MUNICIPIO FUNDACIÓN URIEL	Programa cobertura al 100% en las áreas rurales al acceso del agua en los hogares y plan de gestión.	ESTUDIO DEL PROYECTO DE RED DE ABASTECIMIENTO DE AGUA PARA CONSUMO HUMANO

Proporción de hogares con acceso a agua potable	49%	Meta 4.5: Promover el acceso universal al agua entubada y agua potable	12	10%	20%	30%	40%	15.000,00	JUNTA PARROQUIAL GPL MAE MUNICIPIO MIDUVI	Programa, Gestión integral de las cuencas hídricas y control de la contaminación (Vertidos, agroquímicos y residuos sólidos urbanos).	ESTUDIO PARA EL SISTEMA DE SANEAMIENTO AMBIENTAL (CONSTRUCCIÓN DEL ALCANTARILLADO SANITARIO EN LA PARROQUIA SAN GUILLÍN, TRATAMIENTO DEL AGUA ENTUBADA DEL BARRIO LA CRUZ - LOMA LARGA).
Número de afectados y víctimas por desastres naturales prevenibles	357954	Meta 4.6: Promover la prevención del riesgo natural y antrópico	12	10%	40%	40%	10%	150.000,00	JUNTA PARROQUIAL GPL MAE MAGAP MUNICIPIO	Normativa, de regulación de los usos del suelo y su aprovechamiento,	ESTUDIO DE LAS VÍAS PARA DETERMINAR EL ESTADO DE TALUDES Y OBRAS NECESARIAS PARA EL BUEN ESTADO DE VÍAS
Tasa de deforestación	180%	Meta 4.3: Promover el manejo sostenible de recursos naturales estratégicos (suelo, agua, subsuelo, bosques y biodiversidad)	12	10%	20%	30%	40%	230.000,00	JUNTA PARROQUIAL GPL MAE MUNICIPIO MIDUVI	Programa, Gestión integral de las cuencas hídricas y control de la contaminación (Vertidos, agroquímicos y residuos sólidos urbanos).	ESTUDIO DEL PROYECTO DE MANEJO DE MICROCUENCAS HIDROGRÁFICAS DE LA PARROQUIA.
TOTAL		\$ 1.135.500,00									

Tabla No. 13 Presupuestos participativos.  
Fuente: Opinión entrevistados  
Elaborado por: Alexandra Rosas.

## MATRIZ DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

Componente	Programa	Proyecto	Actividades	%	Presupuesto 2016	Involucrados
Biofisico	Programa de restauración forestal con fines de conservación y protección de cuencas hídricas de la de la provincia	Proyecto de restauración ambiental MAE-Provincial	Remuneraciones		\$ 3.410,00	Ministerio de ambiente GAD de Orellana
			Compras de plantas		\$ 213.000,00	
			Útiles , insumos , (servicios básicos Bienes y o servicios) y otros		\$ 40.768,00	
	Programa de conservación y manejo sustentable de los ecosistemas frágiles de la provincia	Proyecto de conservación y manejo sustentable de los ecosistemas frágiles de la provincia de Orellana.	Gestión de riesgos	1,21%	\$ 2.000,00	GAD de Orellana
			Medio ambiente, otros	0,61%	\$ 1.000,00	GAD de Orellana
	Programa de rede gestión ambiental de la provincia	Proyecto de reconocimiento de obras provinciales.	Remuneraciones	2,16%	\$ 3.562,50	GAD de Orellana
Socio cultural	Programa para el uso adecuado y accesibilidad de los espacios públicos en la Parroquia	Proyecto de compra de materiales de construcción (Comunidades, barrios, cementerio, pétreo, tubería y otros)	Compra de Materiales de construcción para barrios y comunidades	12,10%	\$ 20.000,00	GAD Orellana

		Proyecto de construcción de una gallera.	Estudios y construcción	12,82%	\$ 21.180,26	GAD Orellana
		sonido y amplificación	2017			GAD Orellana
		Proyecto de fiscalización de obras parroquiales	fiscalización	12,10%	\$ 20.000,00	GAD Orellana
		Proyecto de mejoramiento de infraestructura parroquial	Compra de materiales de construcción y mano de obra de la infraestructura parroquial ( )	8,10%	\$ 13.389,44	GAD Orellana
		Proyecto de coliseo (Contraparte)	Contraparte coliseo	9,08%	\$ 15.000,00	GAD Orellana
	Programa para la conservación de bienes patrimoniales de la parroquia	Proyecto de réstate de actividades culturales(teatro, artes y festividades)	sonido y amplificación	31,04%	\$ 51.298,10	GAD Orellana
		Proyecto de recuperación de bienes tangibles e intangibles de la provincia.	Mapeo, reconocimiento, diseño y recuperación de Bienes ancestrales	0,00%	\$ 0,00	GAD Orellana
	Asistencia técnica integral para los grupos de atención prioritaria de la parroquia	Proyecto de fiscalización de obras provinciales.	Compra de especies menores		\$ 230.606,46	GAD Orellana
OBJETIVO 10: Impulsar la transformación de la matriz	Programa de producción agropecuaria y agro industrial para consolidar el mercado local	Proyecto del Producción agropecuaria	Compra de Materiales e insumos agrícolas para barrios y comunidades	130,11%	\$ 215.000,00	GAD de Orellana

productiva			Compra de pastos y alfalfa /convenio GADP y GAD provinciales	6,05%	\$ 10.000,00	GAD de Orellana
			Mantenimiento del tractor agrícola	20,58%	\$ 34.000,00	GAD de Orellana
Asentamientos humanos	Programa de seguimiento de la calidad del servicio de agua potable de la provincia.	Proyecto de seguimiento de la calidad del servicio de agua potable de la provincia.	fiscalización de servicio de agua Potable	0,61%	\$ 1.000,00	GAD de Orellana
	Programa de seguimiento de la calidad del servicio de Alcantarillado de la provincia	Proyecto de seguimiento de la calidad del servicio de Alcantarillado de la parroquia de la Provincia	fiscalización de servicio de alcantarillado	0,61%	\$ 1.000,00	GAD de Orellana
	Programa de gestión de residuos sólidos de la provincia.	Proyecto de gestión de residuos sólidos de la Provincia.	fiscalización de servicio de residuos solidos	0,61%	\$ 1.000,00	GAD de Orellana
movilidad, energía y conectividad	Programa de mantenimiento y mejoramiento vial	Proyecto de mantenimiento y mejoramiento vial de la provincia	Remuneraciones Operador maquinaria	4,73%	\$ 7.822,24	GAD de Orellana
			Pago de préstamo al banco del estado	18,15%	\$ 29.984,11	GAD de Orellana
			Compra de material pétreo y otros	4,96%	\$ 8.200,00	GAD de Orellana

			Mantenimiento del maquinaria	59,55%	\$ 98.408,30	GAD de Orellana
Político institucional	Programa de desarrollo institucional	Proyecto de capacitación institucional funcionarios y organizaciones sociales	Contrato de capacitación	13,01%	\$ 21.500,00	GAD de Orellana
		Proyecto de gestión institucional	compra de botiquín, tramites y Gastón	18,76%	\$ 31.000,00	GAD de Orellana
		Proyecto de capacitación institucional representantes	Contrato capacitaciones	12,71%	\$ 21.000,00	GAD de Orellana
	Fortalecimiento y vinculación del Gobierno Autónomo Descentralizado con diferentes organizaciones y actores sociales de la provincia	Proyecto Plan de desarrollo	Crédito banco del estado	5,35%	\$ 8.833,33	GAD de Orellana
		Proyecto del departamento de planificación (Técnico del departamento de planificación)	Crédito banco del estado	6,68%	\$ 11.037,25	GAD de Orellana
					<b>\$ 1.135.000,00</b>	

Tabla No. 14 ¿Programas y proyectos del GAD Provincial?

Fuente: Opinión entrevistados

Elaborado por: Alexandra Rosas.

## CONCLUSIONES

- El análisis socio económico de la distribución del presupuesto participativo del Gobierno Autónomo Descentralizado del provincial contribuye a la inclusión de niños, jóvenes y adultos personas vulnerables de la provincia de Orellana estos PPPO están financiado por el GAD de Orellana en base a sus competencias determinadas en el Código Orgánico de Organización territorial de autonomía y descentralización, (cootad).
- El análisis socio económico realizado en esta investigación reflejan datos importantes sobre el impacto de los presupuestos participativos además de la determinación 1243 beneficiarios que formaron parte de los programas y proyectos de atención prioritaria, proyectos agropecuarios y de desarrollo turístico.
- El nivel de aceptación de estos programas y proyectos socio económicos que ha implementado del Gobierno autónomo Provincial de Orellana, cuneta con un nivel de aceptación del 72% en base a la encuesta a la ciudadanía, además que todos los proyectos están enmarcados en las competencias determinadas en el Código Orgánico de Organización territorial de autonomía y descentralización, (COOTAD).

## **RECOMENDACIONES**

- Que en los futuros años se implemente un modelo de gestión a fin de evaluar y monitorear permanentemente presupuesto participativo del Gobierno Autónomo Descentralizado provincial que coadyuve a la inclusión de niños, jóvenes y adultos personas vulnerables de la provincia de Orellana, en base a Código Orgánico de Organización territorial de autonomía y descentralización, (COOTAD)
- Que la determinación de los presupuestos participativos provinciales se desarrollen en base a las condiciones socios económicos de los beneficiarios de los proyectos, en medida que para este año solo se tomó en cuenta el número de habitantes de cada cantón y Parroquia, cabe manifestar que se deberán incluir variables como extensión de territorio, grupo vulnerable, condiciones de accesibilidad y potencial turístico.
- Que se realice mesas de aprobación y de monitoreo en los cantones y parroquias de la provincia de Orellana, para evaluar el cumplimiento de los programas y proyectos del presupuesto participativo Provincial.



## BIBLIOGRAFÍA

- SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. Pág. 229. 1994
- Barrera Cereza, J. J. (2008) “The Social Economy and public policies” Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa n.62 CIRIEC. España. pp 183 – 198
- Radrigán Rubio, M.; Barria, K. C. (2005) “Situación y proyecciones de la Economía Social en Chile.” En La Economía Social en Iberoamérica: un acercamiento a su realidad. FUNDIBES. Madrid.
- Gaiger, L. I. (2004) “Emprendimientos económicos solidarios.” En La Otra Economía. Altamira. Argentina
- (Coraggio, 2011, pág. 40) ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA “El trabajo antes que el capital” FLACSO
- (Leandro, 2011) ECONOMIA Y AMBIENTE
- Cuesta, A. (2010). Gestión del Talento Humano y del Conocimiento. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Franklin, E. (2004). *Organización de Empresas*. (2a Ed.). México: McGraw Hill. Pág. 177.
- Koontz, H. y Weihrich, H. (2009). *Administración: Una perspectiva global*. México DF:Mc Graw Hill.
- Senplades. (2014). *Manual Informativo para el proceso de formulación y/o actualización de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.
- Senplades. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*.

## ANEXOS











